

報道関係者各位

2022年2月9日

株式会社 SynaBiz

卸モール NETSEA、次世代型マーケティング施策として 「多次元ペルソナ®」と「Booster」を導入開始

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、株式会社オークファン 100%子会社。以下「SynaBiz」）が運営する国内最大級 BtoB 卸モール NETSEA（読み方：ネッシー）では、次世代型のマーケティング施策として、株式会社 mtc.（本社：東京都目黒区、代表取締役：岡崎 徹）が提供する「多次元ペルソナ®」と、株式会社 Relic（本社：東京都渋谷区、代表取締役：北嶋 貴朗）が提供する「Booster」を導入開始したことをお知らせします。この導入により、NETSEA ではバイヤーとサプライヤーの更なる取引機会の創出と流通の拡大を目指してまいります。

各マーケティングプロダクトについて

多次元ペルソナ®



mtc.が開発した、生活者の深層心理を明らかにする新しいペルソナです。

年齢や居住地などの属性情報ではなく、複雑で多岐に渡る生活者の気持ちにフォーカスすることで「顧客が何を求めているのか？何をしたいのか？」を明確にします。専門家の調査分析によって、顧客自身も気づいていない悩み＝施策を打つポイントを発見し、インサイトに沿った提案を実現することが可能になります。

※「多次元ペルソナ」は、株式会社 mtc.の登録商標です。

Booster



顧客の「したいこと」「必要としていること」をリアルタイムに検知して解析し、コミュニケーションを全体最適/全体統括する「脳（＝ブレイン）」となる CRM システムとして新しい顧客体験を創造し、売上の最大化に貢献いたします。そのために、導入企業のシステム内のデータと Booster 内の顧客行動データを統合し、クラウドで一元化。導入から運用まで経験豊富なプロフェッショナルがサポ

ートし、従来のサービスが取得困難だったデータもすべてリアルタイムに取得/同期/解析することで、One to One マーケティングの自動化を実現いたします。



左から株式会社 Relic 大山様 / 株式会社 SynaBiz 北村 / 株式会社 mtc.飯塚様

マーケティング強化の背景と今後

NETSEA は国内最大級の BtoB 卸モールであり、約 48 万社のバイヤーと 4,500 社のサプライヤーが登録しています。NETSEA にご登録いただいているバイヤーは、小売店やリサイクルショップ、EC ショップ運営者や個人事業主など、一概にバイヤーと言っても業種は多岐に渡り、また年齢や居住地も様々です。そのため一概に「〇歳 / 〇区在住 / 〇職」のようなペルソナ設定をすることは難しく、また、細分化してペルソナを作ったとしても管理が煩雑になり、シンプルに効果を発揮することができるようなマーケティング施策の検討は今後の事業拡大における課題のひとつでした。

そこで今回、自社の顧客は誰なのか、そして顧客が本当に求めていることを明らかにする「多次元ペルソナ®」と、その結果に基づいて最適なタイミングで自動的にユーザーにアプローチをかける「Booster」を導入することで、NETSEA の利用機会の拡大を目指します。

コロナ禍において、特に物販系の EC は大幅に利用が伸びました。NETSEA においてもその成長は目覚ましく、登録バイヤー数は、コロナ前 2019 年 12 月から 2021 年 12 月までで約 8 万社増加しました。NETSEA では今後、新規バイヤーの獲得に留まらず、次世代型マーケティング施策を通じて NETSEA 内の流通も活性化させ、サプライヤーとバイヤーの取引機会の創出に貢献します。

SynaBiz概要

会社名： 株式会社 SynaBiz

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証マザーズ上場)100%出資

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com