NEWS RELEASE

報道関係者各位

2022 年 10 月 5 日
株式会社オークファン

値上げ直前に嗜好品のビールやスナック菓子をストック買い？ 取引数が前月の 1.4 倍に

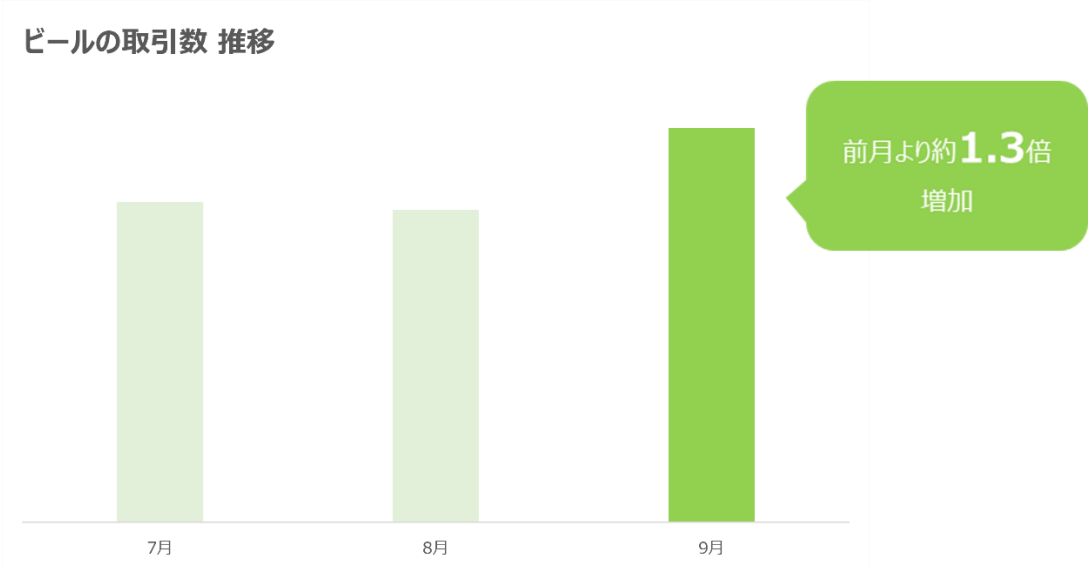
株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）では 10 月からの大幅な値上げラッシュに伴い、ネットショッピング・オークション市場におけるビールやスナック菓子類の取引数の変化を調査いたしました。

嗜好品を中心に、取引が活発化

世界情勢や円安の影響を受け、9 月は多くの企業が 10 月の値上げを発表しました。それに伴い、ネットショッピング・オークション市場では主に、嗜好品であるビールやスナック菓子の取引数の増加が顕著に現れました。

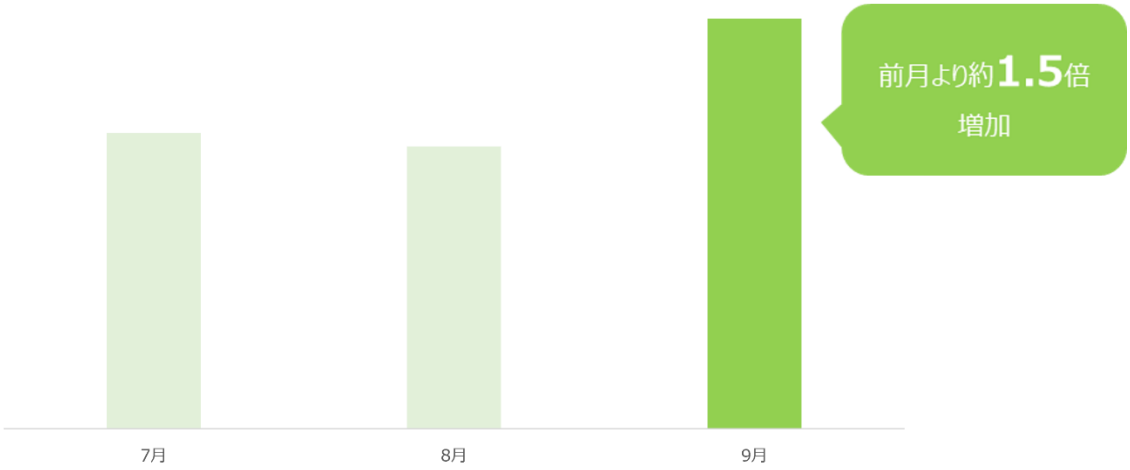
比較的賞味期限が長く、また嗜好品として日常的に飲んだり食べたりするものに関しては、予めストック買いをすることで、値上げラッシュに備える動きが見られました。

【調査概要】
データ抽出期間　：2022 年 7 月～2022 年 9 月
調査方法　　：オークファンプロ Plus（https://pro.aucfan.com）



ビールの取引数は、前月より約 1.3 倍増加しました。24 缶×複数ケースでの取引が多く、平均落札価格は 4,200 円を前後しています。

スナック菓子の取引数 推移



スナック菓子の取引数は、前月より約 1.5 倍増加しました。ビール同様、スナック菓子も段ボールでの箱買いや詰め合わせでの購入が多く、1 回あたり 1,600 円前後で取引されています。

【サービス紹介】
オークファンプロ Plus：約 700 億件ものビッグデータを活用したオンライン物販・小売向けリサーチツール。
▶ https://pro.aucfan.com
aucfan.com：オークション・ショッピングの相場検索・価格比較サービス。
▶ https://aucfan.com/

当社では引き続き 700 億件を超える商品売買データを生かし、ネットショッピング・オークション市場の流通情報や、世の中のトレンドを発信してまいります。

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB（中小企業・個人事業主）に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス（返品物流）市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしてまいります。

*1 経済産業省 2021 年 7 月 30 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想

オークファン概要

会社名： 株式会社オークファン
代表者： 代表取締役 武永 修一
設立： 2007年6月
資本金： 8億8,408万円（2021年9月末現在）
従業員： 157名（2021年9月末現在 ※連結）
所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階
コーポレートサイト https://aucfan.co.jp/

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail： pr@aucfan.com