

報道関係者各位

2023年2月20日

株式会社オークファン

アマコードアプリが全てのフリマ・ショッピングサイト検索に対応 型番・製造番号検索機能の追加により、精度高いリサーチ を実現

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）が運営する Amazon セラー専用アプリ「Amacode(アマコード)」では、この度 iOS 版 Amacode のカスタムオプション機能に型番・製造番号検索を追加したことをお知らせいたします。これにより Amazon セラーは、従来の商品名・JAN 検索ではなかった精度の高い商品リサーチを、全てのフリマ・ショッピングサイトで行うことができます。

新たなアップデートについて

検索したいアプリやサイトを登録

タイトル フリマ検索

アイコン digg

更新 保存

URL

保存

https://jp.mercari.com/search?keyword={model}

カテゴリ名 {cat_name}

コンディション {condition}

製造番号・型番を記入

製造番号 {part_number}

型番 {model}

ノート {note}



Amacode のカスタムオプション機能は、利用者が設定した条件をもとに、ワンタップで Web 検索を行うことができる機能です。

設定できる条件には各種フリマ・ショッピングサイト、商品の価格帯や状態などがあり、今回のアップデートでは検索キーワードに型番や製品番号を用いることが可能になりました。

これにより、商品名や JAN コードではヒットしなかった商品の検索や、より特定の商品のみ検索することができます。

これまで複数のアプリや Web ブラウザを使用するなど非効率な商品リサーチをしていた Amazon セラーは、全ての商品検索を、Amacode アプリを起点に行うことができます。

Amazon セラーの課題

国内の Amazon で販売されている商品は 5 億点以上*1とも予想され、今後さらなる増加を見込んでおります。また、Amazon の流通総額のうち Amazon セラー（Amazon に登録している販売事業者）経由の割合はグローバルでは 6 割に達していることから、Amazon における Amazon セラーのビジネスチャンスは増加していると考えられます。

Amacode は Amazon セラー専用アプリとして 2017 年からサービスを提供し、成長する Amazon 市場で生まれるビジネスチャンスデータを可視化することで、Amazon セラーを支援してきました。

特に仕入れる商品を選定する「リサーチ業務」は、数十・数百の商品を 1 つの仕入れ先から検索するケースが多く、複数の仕入れ先を検討する際は表示するブラウザやアプリが増えるなど、効率的に検索できる機能が不足していることが Amazon セラーの業務効率化を妨げてきました。

*1 <https://netshop.impress.co.jp/node/9138>より引用

今回のアップデートが提供できる解決策

このような課題に対して、Amacode アプリはカスタムオプション機能を開発し、利用者が独自のワンタップ検索ボタンを作成できるようにしました。これにより、直感的な操作で全てのフリマ・ショッピングサイトの検索が可能になり、より短時間で複数の仕入れ先を検索することができます。

また、今回のアップデートで型番と製造番号を検索条件に指定できるようになったことで、より精度の高いリサーチ業務を効率的に行うことができます。

始め方

- ① iOS 版の Amacode をダウンロード
- ② 会員登録もしくはログインを行い、有料会員に登録
- ③ 設定 > アプリケーション設定 > カスタムオプションから検索条件を設定
検索結果の商品ごとに表示されるボタンをタップすることで利用できます

Amacode (アマコード) について

Amacode は、40 万ダウンロードを突破した Amazon セラー専用アプリです。

気になる商品のバーコードを読み取るだけで、Amazon での売れ行き・商品状態・配送方法ごとの販売価格を瞬時に検索することができます。

また、商品ごとの利益計算機能も実装しており、その場で仕入れ判断を行うことができます。

今後とも Amacode は、Amazon セラーの効率的な仕入れをサポートしてまいります。



アプリダウンロードはこちらから

- iOS 版

<https://apps.apple.com/jp/app/amacode/id1182809130?l=ja&ls=1>

- Android 版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aucfan.amacode&pli=1>

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB（中小企業・個人事業主）に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス（返品物流）市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2022 年 8 月 12 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想



オークファン概要

会社名： 株式会社オークファン

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 9億7,368万円（2022年9月末現在）

従業員： 165名（2022年9月末現在 ※連結）

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://aucfan.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com