

報道関係者各位

2023 年 2 月 10 日 株式会社オークファン

【機能アップデート】Amazon セラー専用アプリ Amacode 同じ JAN コードを持つ全ての商品カタログの検索に対応

株式会社オークファン(本社:東京都品川区、代表取締役:武永修一、以下「オークファン」)が 運営する Amazon セラー向けアプリ「Amacode」ではこの度、一部機能のアップデートを行ったことをお 知らせいたします。

トラップデート内容について

Amacode は手元にある商品の JAN コードをスマホにかざすだけで、Amazon 内での販売価格や売れ行きを瞬時に表示できる、Amazon セラー専用のアプリです。商品を Amazon で販売する際の売れ筋を読み解くことで、適切な仕入れ個数や見込み利益を把握することができます。

【アップデート後イメージ画面】



これまでは JAN コードを読み取った際に、一致する JAN コードで登録された商品カタログが複数ある場合でも、1 つのカタログだけが検索結果に表示される仕様でした。

この度のアップデート*1 により、全ての商品カタログが検索結果に表示されるようになり、セット商品や複数個で販売されている商品カタログも同時に見ることができます。

これによりユーザーは、複数の商品カタログから最適な販売方法を選択することができます。



Amacode は今後も Amazon セラーの要望に合わせた独自の機能を開発してまいります。

*1 同一 JAN コードで複数のカタログを表示するためには SP-API 設定が必要です。

│ Amacode(アマコード)について

Amacode は、登録者数 30 万人以上の Amazon セラー専用アプリです。

気になる商品のバーコードを読み取るだけで、Amazon での売れ行き・商品 状態・配送方法ごとの販売価格を瞬時に検索することができます。

また、商品ごとの利益計算機能も実装しており、その場で仕入れ判断を行う ことができます。

今後とも Amacode は、Amazon セラーの効率的な仕入れをサポートしてまいります。



アプリダウンロードはこちらから

● iOS版

https://apps.apple.com/jp/app/amacode/id1182809130?l=ja&ls=1

● Android 版

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aucfan.amacode&pli=1

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引 形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内 でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

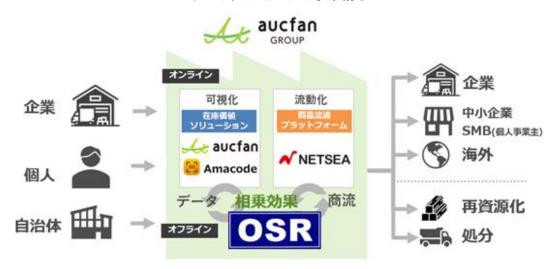
事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB(中小企業・個人事業主)に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス(返品物流)市場のリーディングカンパニーを目指し、 事業展開をしてまいります。

- *1 経済産業省 2022 年 8 月 12 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察
- *2 Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標) 2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標



オークファングループの事業構想



オークファン概要

会社名: 株式会社オークファン

代表者: 代表取締役 武永 修一

設立: 2007年6月

資本金: 9億7,368万円 (2022年9月末現在) 従業員: 165名 (2022年9月末現在 ※連結)

所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト https://aucfan.co.jp/

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当:尾藤】

TEL: 03-6809-0951 FAX: 03-6416-3657 Mail: pr@aucfan.com