

2016年1月7日(木)

株式会社オークファン

報道関係各位

aucfan.comの商品詳細ページが大幅リニューアル -より大きく見やすい画像、整理された情報で、商品リサーチが快適に-

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:武永修一、以下、「オークファン」)は、PC版オークファンの商品詳細ページを全面リニューアル致しました。

■リニューアル概要

aucfan.comのPCサイトは、これまでもユーザーの利便性を高めるためにデザインの調整や機能の拡充を行って参りました。今回のリニューアルでは、「より見やすく、使いやすく」というコンセプトの基、仕入れリサーチ等の用途で訪れる売り手ユーザーに加え、一般の買い手ユーザーの方にも使いやすいデザインを目指しました。



■リニューアル背景

昨今、ネットショッピング利用の心理ハードルは下がり、国内のEC市場規模は12.8兆円[※]にまで成長しました。今後も拡大していくことが予想されますが、ECでは購入前に実際に商品を手にとって確かめることが難しいため、画像をはじめとした商品情報の量、質、見やすさが重要となってきます。また、それは商品購入時のみならず、商品販売時のリサーチでも同様のことが言えます。そこで、「買い手」、「売り手」に関わらず、誰もが見やすく分かりやすいコンテンツを提供することが、メディア運営事業者として重要なポイントと考え、今回のリニューアルに至りました。

※ 経済産業省「平成26年度我が国経済社会の情報化・サービス可に関わる基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」参照。

【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当: 蛭田 TEL: 03-6809-0951 Mail: pr@aucfan.com

■リニューアル詳細

・何のページであるかが一目瞭然に

商品タイトル、大きい画像、価格情報の3点を、スクロールしなくても分かるよう変更したことで、素早く必要情報を得られるようになりました。また、商品画像はECでは最も重要な要素となるので、ページ内に大きく配置しています。

・すっきりとしたデザインに

これまでテキスト情報が多く、情報の把握が難しかった部分を「落札情報」と「出品者情報」の2つのタブに分けた表示にすることで、必要な情報だけを的確に得ることができるようになりました。また、コーポレートカラーのグリーンを基調とし、使用色数を抑えることで、統一感を出しています。

・どんな人にも親しみやすく

文字サイズを大きくし、直感的に操作することができるようになったことで、多くの人が使いやすいユニバーサルデザインのページに生まれ変わりました。デザインの表示方法(コーディング)にも手を加えることで、表示スピードも速くなっています。

当社では今後もユーザーが便利に楽しめるサービスの拡充および品質向上に取り組むとともに、今後もEC市場の活性化や経済発展の一助となるサービスを随時提供してまいります。

■オークファンについて

国内外のオークション・ショッピングサイトを一括で検索することが可能な「オークファン(aucfan.com)」というメディア事業、「NETSEA」というBtoBプラットフォーム事業を手がけ、独自性の高いビジネスモデルを展開しています。あらゆる人が、あらゆる場所で、あらゆるモノを売り買いできる新たな時代を創るため、オンラインとオフラインの垣根を越えた流通を生み出し、循環型消費社会の提案をしています。

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

創業：2007年6月

資本金：6億7,094万円 ※2015年9月末現在

従業員：89名 ※2015年9月末現在、連結

住所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号 ヒューマックス渋谷ビル6階

【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：蛭田 TEL：03-6809-0951 Mail:pr@aucfan.com