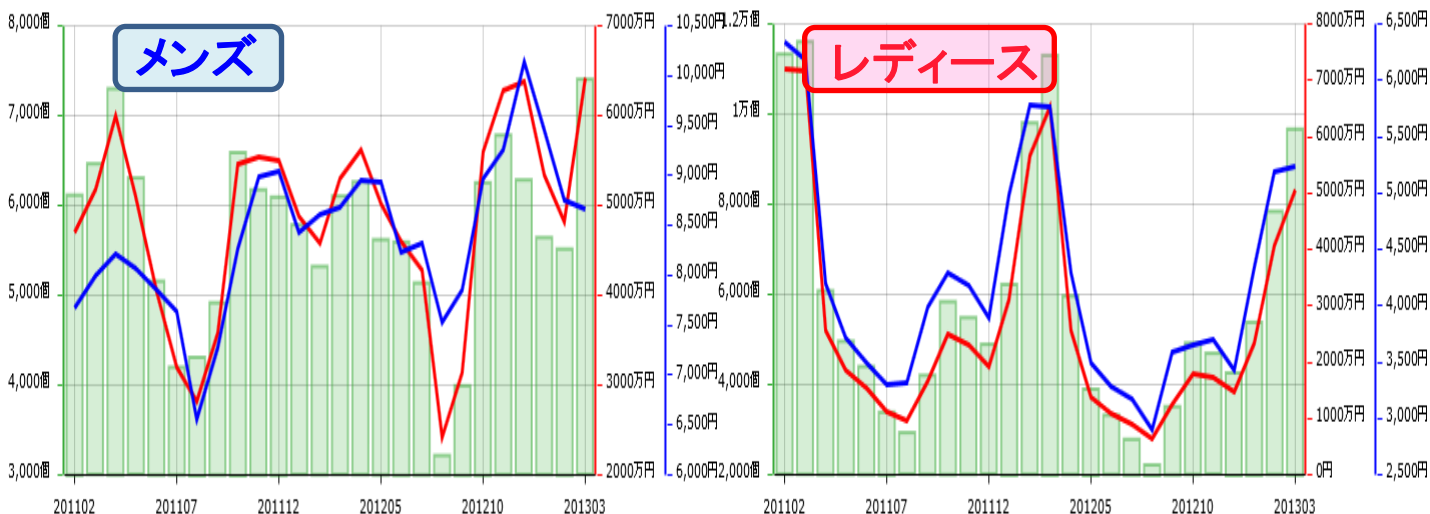


2013年4月30日（火）

## ネットオークションでスーツを買う時の男女の違いは？ ～新社会人の必需品スーツの取引動向～

この度、当社ではスーツのネットオークション市場における落札動向調査を行いました。ヤフオクのカテゴリ、「ヤフオク > ファッション > メンズファッション」および「ヤフオク > ファッション > レディースファッション」における直近の過去2年間の落札状況を分析しています。

※下記グラフ画像参照



赤の折れ線: 総落札額、青の折れ線: 平均落札額、緑の棒グラフ: 総落札数

メンズスーツ、レディーススーツに見られる傾向は以下のようなものとなります。

7、8月はメンズ、レディースともに平均落札額および総落札数が1年の内で最も落ち込んでいることがわかりました。春は取引が活発な季節ですが、同じ年でもメンズは4月、レディースは3月に総落札数も平均落札額も高くなるという違った傾向が見られるようです。

数値面でメンズの同年の4月と8月を比べると、8月は対4月比で総落札数は41－49%少なく、平均落札額も同16－20%下がっていることがわかりました。レディースも同様に3月と8月を比較すると8月は対3月比で総落札数は75－80%少なく、平均落札額も同47－50%下がっています。

売られている商品の違いもあるとは思いますが、季節変動が顕著なので目的に合わせて購入のタイミングを選べば賢いお買い物ができるかもしれません。

今後も当社は、ネットオークション業界のみならず、日本経済・社会の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>  
株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

お問合せ先：広報担当 飯坂 T E L 03-6416-3652 / Mail pr@aucfan.com