

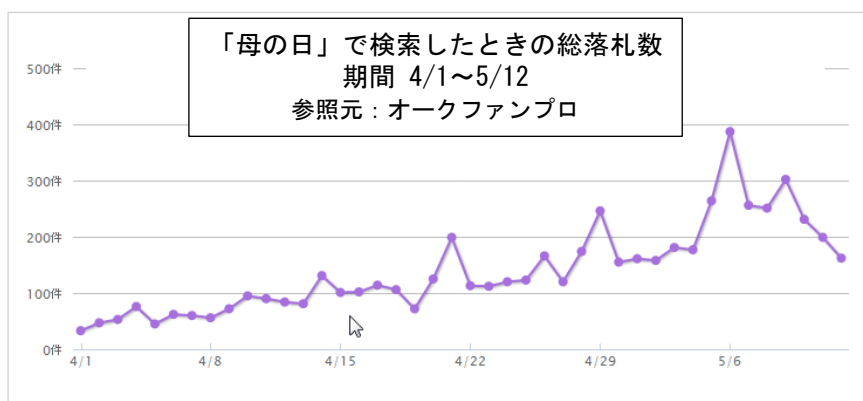
2013年 5月 15日 (水)  
株式会社オークファン

報道関係各位

カーネーション、アクセサリ、ブランドバッグ...  
**「母の日」に向け、みんなが準備したものは？**  
オークファン、母の日関連商品のオークション落札動向を発表

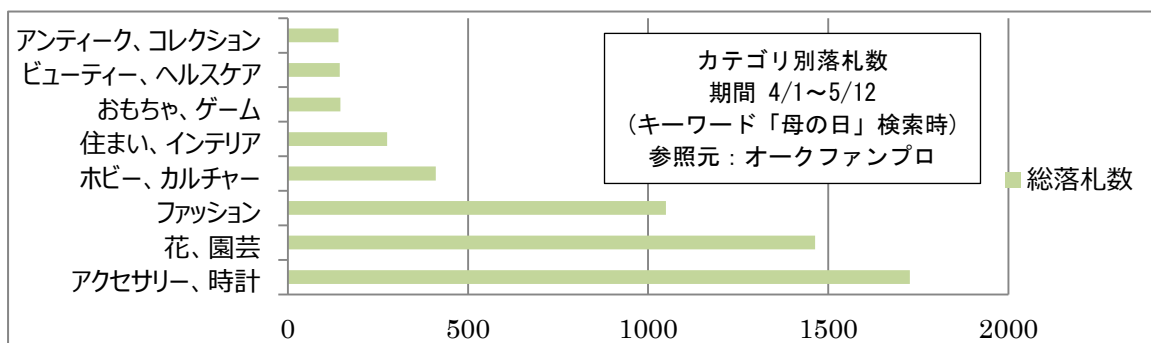
この度、オークファンでは5月12日の「母の日」に向け、オークションでどのような「母の日」関連商品の取引が行われたのかを調査いたしました。調査期間は2013年4月1日～5月12日で、当社サービスであるオークファンプロのデータを用いております。

まず、「母の日」というキーワードで検索をした場合の4月1日から5月12日までの総落札数ですが、右のグラフからもわかるように、4月の半ば頃から母の日1週間前の5月6日にかけて落札数が増加しています。



さらに、こういったカテゴリの商品が多く落札されたかを下のグラフで見ると、「アクセサリ、時計」のカテゴリが1726

件とダントツで、次いで「花、園芸」が1463件、「ファッション」が1049件です。ここで注目していただきたいのは「花、園芸」カテゴリ。このカテゴリは、普段は全25カテゴリで17位程度のカテゴリですが、「母の日」にちなんだ商品として、カーネーションを含むプリザーブドフラワーなどの商品が多く取引されていました。



お花屋さんで生花を買って送るのもいいですが、時間が経っても美しいままのプリザーブドフラワーを送るのも、お母さんに喜ばれることでしょう。

今回の調査結果では、「母の日」という季節による特色がよく表れていることがわかりました。こういった季節感の出る商品を探して出品してみると、オークションをうまく活用できるのではないのでしょうか。

**【株式会社オークファン】**

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>  
株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ】**

広報担当：飯坂 TEL：03-6416-3652 Mail:pr@aucfan.com