

2015年 2月 18日 (水)

株式会社オークファン

報道関係各位

価格分析ツールの「オークファンプロ」がリニューアル

- 検索、分析、売上集計の機能性向上、デザイン変更による利便性向上 -

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(<http://aucfan.com>)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、価格分析・比較ツールの「オークファンプロ(<http://pro.aucfan.com>)」のリニューアルを行い、機能の追加や、デザインの改修で利便性が向上しました。

■ UI (ユーザーインターフェース) の見直し

今回、サイト制作において重要とされるユーザーの使い心地の良さについて、徹底的に追求しました。

「オークファンプロ」はネット物販を日常的に行うプロフェッショナル向けのサービスです。今回のリニューアルでは、そんなユーザーのオークション検索、売上集計、分析といった作業が効率的に、より便利になるようなページ設計をしています。

■ オークションウォッチャー(売上集計)にグラフが追加

自身のヤフオク!IDと連動させることで、オークションの売上集計・分析が簡単にできます。表示される項目は落札数、総落札額、平均落札額、落札率で、それぞれを数字とグラフ、両方で確認することができます。集計された結果は、過去3ヶ月まで遡って見ることもできるので、目標売上達成のための指標として活用することができます。



■ 商品画像が大きく

表示される画像は、商品検索サイトでは最大級のサイズです。これにより商品の判別がつきやすく、検索の利便性が飛躍的に向上しました。



＜オークファンプロとは＞

オークションやamazonに出品された商品の情報を比較・分析することに特化したツールサービスです。ユーザーが出品する際の参考に、多くの副業者や個人事業主など「売り手」の方に利用いただいております。“相場検索”はもちろん、商品落札時の曜日や時間帯、出品カテゴリなどがわかる“データ分析”、複数の商品の価格 動向を同時に比較することができる“トレンド比較”、ライバルやお手本となる出品者の出品状況がわかる“トップセラー分析”を、グラフ等で視覚的に見ることができます。

【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：飯坂 TEL：03-6416-3652 Mail:pr@aucfan.com

当社では今後もユーザーが便利に楽しめるサービスの拡充および品質向上に取り組むとともに、オークション市場の活性化や経済発展の一助となるサービスを随時提供してまいります。

■オークファンについて

国内外のオークション・ショッピングサイトを一括で検索することが可能な「aucfan.com」を始め、「オークファン仕入れモール」や「楽市楽座」の運営を中心とするインターネットメディア事業を行っており、オンラインとオフラインの垣根を越えた流通を生み出すことで、循環型消費社会の提案をしています。

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

創業：2007年6月

資本金：6億5,577万円※2014年9月末現在

従業員：52名（インターン含む）※2014年9月末現在

住所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号 ヒューマックス渋谷ビル6階

【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：飯坂 TEL：03-6416-3652 Mail:pr@aucfan.com