

2016年 3月 14日 (月)

株式会社オークファン

報道関係各位

**【グランドデザイン株式会社】トランスコスモス及び創業者を割当先とする  
第三者割当により総額約 5.4 億円の資金調達を実施  
～「購買・来店コンバージョン型」スマートフォンオムニチャネル  
プラットフォーム「Gotcha!mall」の展開をアジア全域で加速**

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）の投資先であるグランドデザイン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小川和也、以下、「グランドデザイン」）は、トランスコスモス株式会社（東京都渋谷区、代表取締役グループ CEO ファウンダー：奥田 耕己）と創業者で代表取締役社長を務める小川和也を割当先とする総額 5.4 億円の第三者割当増資を実施しました。

グランドデザインは 2014 年 11 月の設立以降、約 7.6 億円の資金調達を完了し、ASEAN 各国、中国、台湾での事業展開、購買につながるクーポンをユーザーの特性に応じて提供するための人工知能（AI）開発を加速、「購買・来店コンバージョン型」スマートフォンオムニチャネルプラットフォームの展開をアジア全域で加速します。

## 1. 資金調達の背景

グランドデザインは、「購買・来店コンバージョン型」スマートフォンオムニチャネルプラットフォーム「Gotcha!mall」の運営会社です。「Gotcha!mall」は、2014 年 10 月のβ版オープン以降、全国規模の小売店や有名ブランド等大手有力企業に採用され、スマホから店舗への来店と購買を促すオムニチャネルプラットフォームとして急拡大し続けています。これまで 100 万人以上のユーザーが利用、3 月からスマホブラウザ版 (<https://jp.gotchamall.com/>) を新たに提供開始、4 月にはアプリ版 (iOS/Android 対応) を全面リニューアルします。

今回の資金調達は、さらなるスマートフォンの普及により、実店舗誘導におけるデジタルマーケティングの活用がクローズアップされるアジア全域での「Gotcha!mall」ユーザーの拡大と事業展開、購買につながるクーポンをユーザーの特性に応じて提供するための人工知能（AI）開発のスピードを更に加速させるべく行いました。

## 2. 「Gotcha!mall」概要と今後の展開について

「Gotcha!mall」は、スマホから店舗への来店と購買を促すオムニチャネルプラットフォームです。コンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストア、ファーストフードを始めとした大手小売店や飲食チェーン等、生活に密着した店舗を網羅し、スマホひとつでクーポンの取得から購買までを完結できるオムニチャネルプラットフォームとして拡張を続けています。

特に、購買のフックとなるクーポン販促の現状は、データマネジメントに欠如したバラマキ型のクーポンや、効果が不明確なチラシ等によるものが多く、多額の販促費がかけられている一方で、生活者と店舗の間で適切なマッチングが行われていない現状があります。

それに対し、「Gotcha!mall」は、独自のゲーミフィケーション、データマネジメントの仕組みにより、ユーザーと店舗の双

### 【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ TEL : 03-5784-2486 Mail: info@gd-c.com

方に個別最適なクーポンをマッチングし（ビジネスモデル特許取得済み）、ユーザーに対しては楽しくお得なショッピング、店舗に対しては購買単価や購入頻度 UP をサポートします。オンライン広告やチラシ等による誘導策の購買効果が明確ではないという小売店の課題を解決する「購買コンバージョン」モデル（CPP=Cost Per Purchase）を基盤とし、クーポン利用ログや POS レジとの連動により、費用対効果が明確な店頭購買促進を可能とします。

また、「Gotcha!mall」は日本のみならず、トランスコスモスと共同で ASEAN 各国、中国、台湾などでも統一的な UI/UX を順次拡張展開、アジア全域のショッピング客をボーダレスにつなぎます。今後ますます増えるインバウンド消費、さらにはアジア各国間のユーザーを相互送客し、アジア最大のスマホオムニチャネルプラットフォームとなることを目指します。

※「Gotcha!mall」はビジネスモデル特許取得済みです。

※「Gotcha!mall」は商標登録済みです。

## ■「Gotcha!mall」の特徴

### （１）「Gotcha!mall」ひとつで、ユーザーはたくさんの店舗でのショッピングを楽しめます。

企業毎にクーポンを提供するオウンドアプリが増える一方で、ユーザーはそれらをバラバラに管理しなければならない不便性を感じるようになってきました。「Gotcha!mall」では、多くのユーザーが頻繁に利用する大手小売店をモールとしてとりまとめ、クーポンの取得から管理、利用までを一元化、ユーザーは「Gotcha!mall」ひとつでたくさんの店舗でのお得なショッピングを楽しめます。

### （２）「クーポン＝むやみな割引」から脱却し、個別最適なクーポンのマッチングを人工知能（AI）も活用して実現します。

これまでのクーポンは、効果的かつ適切な配布、消費者単位の利用データの分析がほとんど行われず、大幅な割引率のものをむやみにバラまく傾向がありました。クーポンの販促効果は大きいものの、十分なマーケティングのもとで提供されていないことが小売店の長年の課題となっています。その課題を解決すべく、「Gotcha!mall」では各ユーザーのクーポン利用動向などのデータを分析することで、ユーザーと店頭双方に個別最適なクーポンを導きだし、有効なマッチングを行います。

このプロセスにおいて、独自に開発する人工知能（AI）を活用し、その精度、成果の向上を図ります。

### （３）「購買・来店コンバージョン」のビジネスモデルで、効果が曖昧な販促からの脱却を支援します。

オンライン広告やチラシ等による誘導策の購買効果が明確ではないという小売店の課題を解決する「購買コンバージョン」モデル（CPP=Cost Per Purchase）を基盤とし、クーポン利用ログや POS レジとの連動により、費用対効果が明確な店頭購買促進を実現します。来店コンバージョンよりもさらに一歩踏み込み、スマホで「購買」という最大の成果を導くプラットフォームです。

### （４）「Gotcha!mall」はアジア全域の小売店間での相互送客を実現します。

「Gotcha!mall」は日本のみならず、トランスコスモスと共同で ASEAN 各国、中国、台湾などでも統一的な UI/UX を展開、アジア全域のショッピング客をボーダレスにつなぎます。今後ますます増えるインバウンド消費、さらにはアジア各国間のユーザーを相互送客し、アジア最大のスマホオムニチャネルプラットフォームとなることを目指します。

#### 【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

#### 【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ TEL : 03-5784-2486 Mail: info@gd-c.com

## ■オークファンについて

国内外のオークション・ショッピングサイトを一括で検索することが可能な「オークファン(aucfan.com)」というメディア事業、「NETSEA」というBtoBプラットフォーム事業を手がけ、独自性の高いビジネスモデルを展開しています。あらゆる人が、あらゆる場所で、あらゆるモノを売り買いできる新たな時代を創るため、オンラインとオフラインの垣根を越えた流通を生み出し、循環型消費社会の提案をしています。

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

創業：2007年6月

資本金：6億7,094万円 ※2015年9月末現在

従業員：89名 ※2015年9月末現在、連結

住所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号 ヒューマックス渋谷ビル3階・6階

## ■グランドデザインについて

スマホオムニチャネルプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャモール）」を運営しています。

会社名：グランドデザイン株式会社

代表者：代表取締役社長 小川 和也

設立：2014年11月

資本金：35,394万円 ※2016年3月現在

住所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号 ヒューマックス渋谷ビル6階

### 【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ先】

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ TEL：03-5784-2486 Mail: info@gd-c.com