

オークション相場比較のオークファン(aucfan.com)、話題のキーワードやブランドなど競合同士の人気度・流行度・季節変動がひと目でわかる新サービス「トレンド比較チャート」の提供開始

株式会社オークファン(本社:東京都渋谷区、代表:武永修一)は、オークション分析ツール「オークデータ」で、2つの商品キーワード・カテゴリ・出品者における総落札額(数)・平均落札額などの要素でチャート比較できる新サービス「トレンド比較チャート」の提供を開始しました。本サービスの利用により、ユーザは話題のキーワードやブランド・競合出品者同士の流行度・人気度・季節変動などが容易に分析できます。

- イチロー&松井の話題の影響、グッチ&ルイ・ヴィトンのブランド比較、出品者同士の競合比較まで～今、話題の人やキーワードの関連商品の消費動向がチャート比較できる！～

「オークデータ トレンド比較チャート」

詳細 URL:<http://data.aucfan.com/v9g/trends>

【トレンド比較チャートとは】

「トレンド比較チャート」はヤフーオークションの商品キーワード、商品カテゴリ、出品者 ID 別に2つの要素を組み合わせてグラフ表示での比較分析が出来るサービスです。

比較できる要素は落札額、落札数、平均落札額、最高落札額で、過去7日間、14日間、1ヶ月間、2ヶ月間、3ヶ月間の期間でデータ比較できます。

※ 有料ユーザは直近14日間～3ヶ月まで分析可能

※ 無料ユーザは直近7日間まで分析可能

例えばカテゴリを「スポーツ、レジャー>スポーツ」と絞り、キーワードに「イチロー」「松井」と入れて落札数分析すると、「イチロー」関連商品と「松井」関連商品の落札数(額)・平均落札額などの消費動向がマスコミなどの話題影響で変化している様子がチャートで分析できます。(「チャート事例1」参照)

このほか「トレンド比較チャート」では2つのカテゴリ同士の比較もできます。例えば、ファッションブランドの「グッチ」カテゴリと「ルイ・ヴィトン」カテゴリの平均落札額比較といったブランド比較ができます。(「チャート事例2」参照)

この機能では、人気カテゴリ・平均落札額の高いカテゴリを探ることが出来ます。また、ライバルの少ないカテゴリの発見にも役立ち、出品者にとっての売上アップにつながりません。

さらに「トレンド比較チャート」では2つの出品者同士の比較もできます。
そうすることで、自身とライバルの比較、パワーセラーとパワーセラーの比較など、競合分析が可能です。（「チャート事例3」参照）

■チャート事例1：キーワード比較（「イチロー」関連商品と「松井」関連商品の総落札数比較 過去3ヶ月間）



上記チャートでは、「イチロー」関連商品と「松井」関連商品の過去3ヶ月の総落札数を比較しています。10月末までは平均的に「イチロー関連商品」（紫色のチャート）の方が、総落札数が多かったが、ワールドシリーズで松井がMVPを取った直後の11月から「松井関連商品」（黄色のチャート）の総落札数がイチロー関連商品を上回っています。これは、元ヤンキースの松井選手の活躍による話題やマスコミの影響が如実に消費動向に影響を与えたものと考えられます。

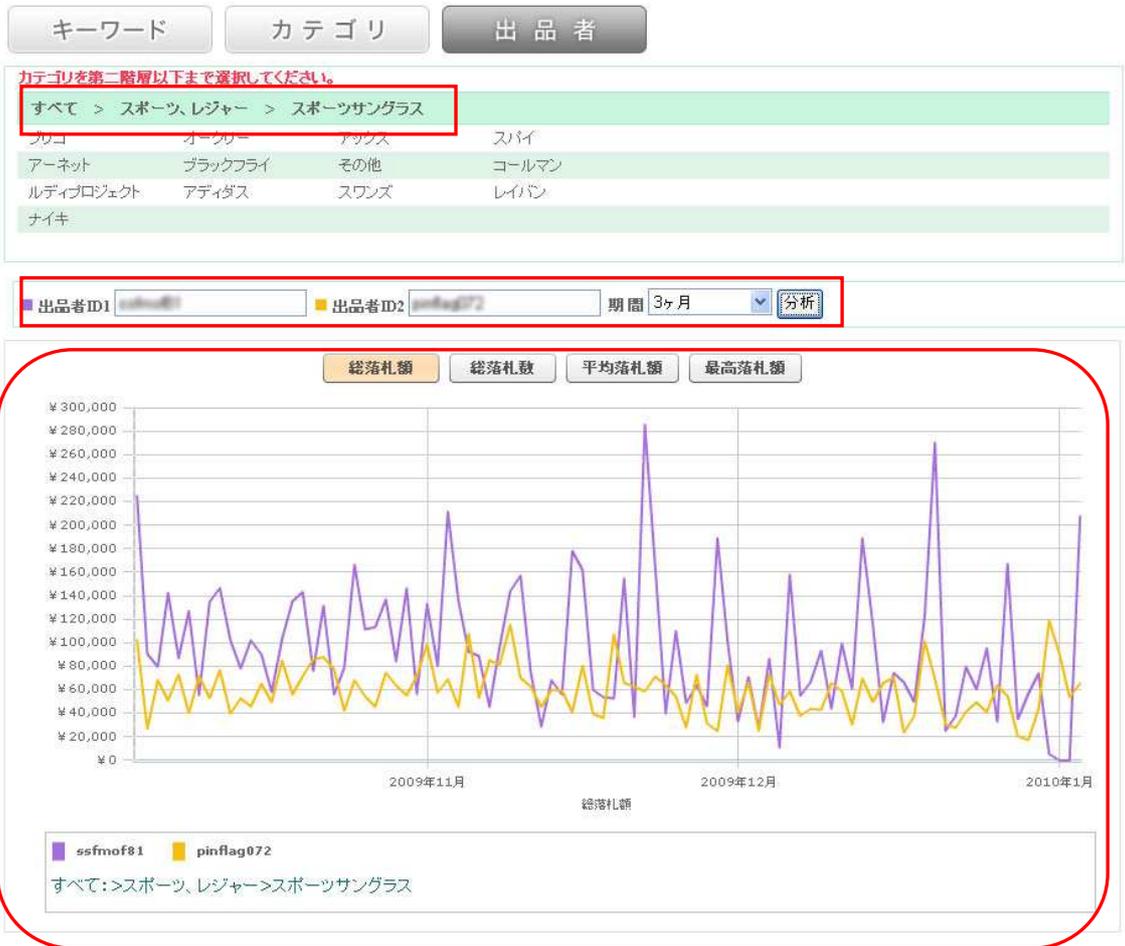
「トレンド比較チャート」ではこのように2つのキーワードで分析することで、イベントや季節的な変動などのトレンドが一目で比較分析出来ます。

■チャート事例2：カテゴリ比較(「グッチ」カテゴリと「ルイ・ヴィトン」カテゴリの平均落札額比較過去3ヶ月間)



上記のチャートではファッションブランドの「グッチ」カテゴリと「ルイ・ヴィトン」カテゴリの過去3ヶ月の平均落札額を比較しています。「ルイ・ヴィトン」カテゴリ(黄色のチャート)の平均落札数が「グッチ」カテゴリ(紫のチャート)を常時上回っている様子がわかります。このように、各ブランドなどの平均落札額や総落札額といったカテゴリの傾向比較ができます。

■ チャート事例3 : カテゴリ比較(「出品者 A」カテゴリと「出品者 B」の総落札額比較 過去3ヶ月間)



「トレンド比較チャート」ではこのように様々なキーワード、カテゴリ、出品者の比較分析ができます。

「オークデータ トrend比較チャート」

詳細 URL : <http://data.aucfan.com/v9g/trends>

当社では今後もユーザのニーズを汲み、さらなるサービス拡充および品質向上に取り組んで参ります。

また、今後も国内オークション市場の活性化や経済発展の一助となるサービスを随時提供して参ります。

■株式会社オークファン 会社概要

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

設立：2007年6月

資本金：1億3262万円

従業員：30名(2010年1月現在)

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾1丁目3番14号ASAX広尾ビル5F

オークファンについて：

2001年1月に開始した国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイトです。

特徴としては、国内のオークションサイト(Yahoo!オークション、楽天、ビッダーズ、モバオク、その他)にアマゾン(Amazon.co.jp)、米eBay、各ショッピングサイトを一括で検索できます。

取引商品のデータベースは約5億件(流通総額約3兆円)を超え、過去に取引されたあらゆるモノ(商品)の価格や相場を検索できる機能を持っております。

事業内容：

(1)メディア事業

月間ユニークユーザー数250万、総PV5,000万以上を誇る国内最大のオークション統計・検索サイト『Aucfan.com(オークファン)』の運営を中心としたメディア事業

(2)ソリューション事業

オークション関連のデータ分析・出品支援ツール提供を行うプロダクト事業および

オークション関連の仕入れ・商品管理・販売テクニックなどのノウハウをeラーニングを中心にセミナー、教材を用いて行う個人向け育成事業

(3) データコンサルティング事業

国内・海外のオークション取引データ(約5億件以上、総流通額約3兆円)を生かした個人向け/法人向けのマーケティング支援事業およびデータコンサルティング事業

主なサービス：

*「オークファン」URL：<http://aucfan.com>

*携帯版「オークファン」URL：<http://m.aucfan.com>

*オークションデータ分析ツール「オークデータ」URL：<http://data.aucfan.com/>

*オークション専門講座「オークファンスクール」：<http://auc-school.com/>

*「ゆるゆる鑑定メカ」URL: <http://kanteimecha.aucfan.com/>

*「リサイクル買取業者比較」URL: <http://kaitori.aucfan.com/>

お問い合わせ: E-Mail: info@aucfan.com TEL: 03-5423-7815