

懐かしのあの人気商品は今？ネットオークションでの落札動向を発表

～タイガーマスク、もしドラ、ラブプラス、食べるラー油 4点を調査
ラブプラス・食べるラー油は、前月比300%超の多数落札月も。～

国内最大級のオークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表：武永修一）は、ネットオークションにおける「懐かし人気商品」の落札数動向比較を行いました。

●爆発的人気はラブプラス、食べるラー油、タイガーマスク、もしドラはミニ HIT

今回当社では、2009年9月～2011年8月の過去2年間に渡り、過去話題沸騰した商品、タイガーマスク、もしドラ、ラブプラス、食べるラー油の4点の落札数動向を調査いたしました。

タイガーマスク・・・全国の児童施設などに、漫画タイガーマスクの主人公「伊達直人」を名乗る人物からの贈り物が相次ぎ話題となった。

もしドラ・・・「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」の略称。高校野球の女子マネージャーがマネジメントを学び野球部の快進撃に導くというストーリーで話題を呼び累計200万部を超えるベストセラー小説となった。

ラブプラス・・・恋人となることが目的の従来の恋愛シュミレーションゲームと異なり、恋人となってからの恋愛生活を中心とした恋愛シュミレーションゲーム。「攻略すれば終わり」ではなく、「恋人となってからの毎日」を楽しむ新感覚ゲームとして話題を呼んだ。

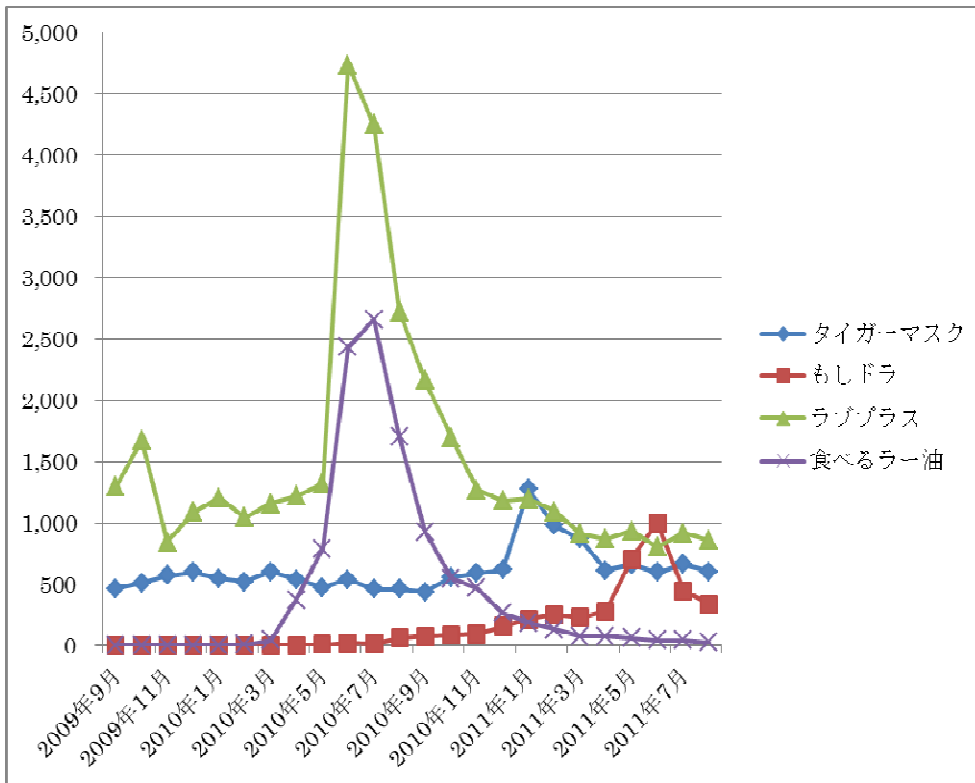
食べるラー油・・・辛さ控えめのラー油に、フライドガーリック、フライドオニオンなどの具材をたっぷり入れた具材入りのラー油。具だくさんの「食べるラー油」というコンセプトが爆発的な人気を呼び、一時店頭やネットショップでも品薄状態となった。

調査をした結果、ラブプラス・食べるラー油は、2010年6月頃に急上昇しており、どちらも前月比300%声の結果となりました。

ラブプラスの急上昇の結果としては、2010年6月24日にラブプラスプレミアムパックが発売されており、完売の店も多く、ネットオークションでは、定価2万8200円（税込）のパッケージに対し、すでに8万円以上の値がついていることもありました。

さらにラブプラスは、東京ゲームショーで配布された販促用ラブレターが7万5000円で落札されたりとラブプラスグッズは、超高額落札されておりました。

<懐かし商品4点落札数動向(グラフ)>



<懐かし商品4点落札数動向 (落札件数)>

	タイガーマスク	もしドラ	ラブプラス	食べるラー油
2009年9月	466	0	1,296	0
2009年10月	513	0	1,679	0
2009年11月	571	0	846	0
2009年12月	599	0	1,089	0
2010年1月	546	0	1,207	0
2010年2月	522	0	1,043	7
2010年3月	605	0	1,161	44
2010年4月	538	3	1,221	373
2010年5月	476	5	1,317	787
2010年6月	540	20	4,736	2,433
2010年7月	458	14	4,249	2,662
2010年8月	459	61	2,727	1,701
2010年9月	435	75	2,164	929
2010年10月	558	86	1,697	549
2010年11月	588	94	1,271	471
2010年12月	620	156	1,185	265
2011年1月	1,278	213	1,199	188
2011年2月	977	250	1,096	131
2011年3月	870	230	916	75
2011年4月	615	280	866	77



2011年5月	661	706	939	61
2011年6月	601	1,002	802	45
2011年7月	665	447	917	45
2011年8月	606	336	861	26

各商品の落札件数上昇時期をみてみると、下記の通りとなった。

タイガーマスク：2011年1月（伊達直人を名乗る人物がランドセルを児童養護施設にプレゼント）

もしドラ：2011年6月（ドラマスタート、主演AKB48 前田敦子）

ラブプラス：2011年6月（ラブプラスプレミアムパック発売）

食べるラー油：2010年6月（辛そうで辛くない少し辛いラー油が品薄状態）

それぞれ人気になった時期はそれぞれメディアへの露出や新発売など様々な要因があったことが見受けられた。

<各商品高額落札商品一覧>

中嶋製作所 ソフビ 初期 タイガーマスク 黄色 未開封 伊達直人 2011年1月31日 落札額：1,051,000円

もしドラ出演者サイン入りキャップ 前田敦子・峰岸みなみ@AKB 2011年8月21日 落札額：30,500円

ラブプラス コナミスタイル特別版+ラブレター全12種完全コンプ他 2009年11月15日 落札額：305,000円

食べるラー油 ♪桃屋&エスビー(S&B)5個ずつ10個食べくらべセット 2010年5月18日 落札額：15,000円

今後も過去人気商品の落札動向を調査し、市場動向を続けて参ります。

今後も当社は、ネットオークション業界のみならず、日本経済・社会の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

<この件に関するお問い合わせ先>

【株式会社オークファン/広報担当 樋口】

TEL 03-6416-3652/FAX 03-6416-3657 Email pr@aucfan.com

■株式会社オークファン 会社概要■

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

設立：2007年6月

資本金：1億3637万円

従業員：40名（2011年2月現在）

住所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目21番14号 渋谷TODビル 8階



■オークファンについて■

2001年1月に開始した国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイトです。

特徴としては、国内のオークションサイト（Yahoo!オークション、楽天、ビッダーズ、モバオク、その他）にアマゾン（Amazon.co.jp）、米 eBay、各ショッピングサイトを一括で検索できます。取引商品のデータベースは約10億件（流通総額約8兆円）を超え、過去に取引されたあらゆるモノ（商品）の価格や相場を検索できる機能を持っております。

■事業内容■

(1)メディア事業

月間ユニークユーザー数800万、月間ページビュー数1億以上を誇る国内最大のオークション統計・検索サイト『Aucfan.com（オークファン）』の運営を中心とした各種事業

(2) データ事業

国内・海外ショッピング・オークション商品取引価格データベース（約10億件以上、総流通額約8兆円）を基に法人向けの価格情報ツール『Pricefan（プライスファン）』提供を中心とした各種事業

■主なサービス■

*「オークファン」URL：<http://aucfan.com>

*携帯版「オークファン」URL：<http://m.aucfan.com>

*「プライスファン」URL：<http://pricefan.jp/>

*中国語版オークファン「拍迷网」URL：<http://cn.aucfan.com>

*オークションデータ分析ツール「オークデータ」URL：<http://data.aucfan.com/>