

オークション相場比較のオークファン (Aucfan.com)、携帯 3 キャリアのキャラクター関連商品のネットオークション市場調査結果を発表～ソフトバンクお父さん関連商品の人気急上昇 前年比 1300%～

国内最大級のオークション一括検索・比較サイト「オークファン」(<http://aucfan.com/>)を運営する株式会社オークファン(本社:東京都渋谷区、代表:武永修一)は、携帯 3 キャリア各社のメインキャラクター関連商品について、2008 年、2009 年の各 1 月～4 月のネットオークション市場を比較調査。「ソフトバンクお父さん」の落札数が前年比 1300%と急上昇していることが明らかになりました。

■ 「ソフトバンク お父さん」関連商品の落札数が前年比平均約 1300%と大きく飛躍！

⇒ オークファン「ソフトバンク お父さん」過去落札相場 URL

<http://aucfan.com/search1/sya-q~a5bda5d5a5c8a5d0a5f3a5afa1a1a4aac9e3a4b5a4f3-t130d-ot1.html>

本調査では、携帯 3 キャリアのキャラクターの人気度・注目度に着目し、各キャラクター（ドコモ「ドコモダケ」、au「LISMO」、ソフトバンク「ソフトバンクお父さん」）の落札数推移を比較調査いたしました。

調査の結果、2008 年、2009 年の 1 月～4 月の比較では、ドコモ「ドコモダケ関連商品」、au「LISMO 関連商品」の落札数が前年比約 80%となっているのに対し、softbank「ソフトバンク お父さん関連商品」は前年比約 1300%と大きく飛躍していることが明らかになりました。

## <調査結果>

### 携帯 3 キャリアのキャラクター関連商品のネットオークション落札動向

#### ■ 調査概要

本調査の調査キーワードは、ドコモ「ドコモダケ」、au「LISMO」、ソフトバンク「ソフトバンク お父さん」としました。

また、3 キャリアを比較する調査期間は 2008 年 1 月～4 月、2009 年 1 月～4 月としました。さらに、最も落札動向の変化が顕著に現れていたソフトバンクについては、2008 年 1 月～2009 年 4 月で調査を行いました。

調査期間	調査キーワード
2008 年、2009 年の各 1 月～4 月	Docomo「ドコモダケ」
2008 年、2009 年の各 1 月～4 月	au「LISMO」
2008 年 1 月～2009 年 4 月	softbank「ソフトバンク お父さん」

調査の結果、「ソフトバンク お父さん関連商品」は、2008年の主要ネットオークション市場合計で1月は「207件」、2月は「157件」の落札数となっていました。今年1月は「2,815件」、2月は「2,752件」の落札数となり、前年比約1300%の伸びとなっております。

■ 「ソフトバンク お父さん関連商品」のネットオークション落札動向  
(2008年、2009年 各1月～4月)

	2009年/件	2008年/件	前年度比
1月	2,815	207	1,359.9%
2月	2,752	157	1,752.9%
3月	3,341	253	1,320.6%
4月	1,815	215	844.2%
平均	2,680	208	1,288.5%

さらに、本調査では落札数の急上昇している「ソフトバンク お父さん関連商品」の2008年1月～2009年4月までの調査も実施。

落札動向は、2008年6月から7月にかけて

「306件」から「3,163件」へと急激に落札数が増加していることが明らかになりました。

■ 「ソフトバンク お父さん関連商品」のネットオークション落札動向  
(2008年1月～2009年4月)

調査年月	落札数(件)
2008年1月	207
2008年2月	157
2008年3月	253
2008年4月	215
2008年5月	341
2008年6月	306
2008年7月	3,163
2008年8月	2,627
2008年9月	1,624
2008年10月	1,925
2008年11月	1,861
2008年12月	3,283
2009年1月	2,815
2009年2月	2,752
2009年3月	3,341
2009年4月	1,815

「ドコモダケ関連商品」は、  
2008年の主要ネットオークション市場合計で1月は「2,349件」、2月は「2,493件」の落札数となっていました。今年1月は「1,931件」、2月は「2,038件」の落札数となり、前年比約80%となっております。

■ ドコモ「ドコモダケ関連商品」のネットオークション落札動向  
(2008年、2009年 各1月～4月)

	2009年/件	2008年/件	前年度比
1月	1,931	2,349	82.2%
2月	2,038	2,493	81.7%
3月	1,785	2,169	82.3%
4月	1,486	2,071	71.8%
平均	1,810	2,270	79.7%

「LISMO関連商品」は、  
2008年の主要ネットオークション市場合計で1月は「946件」、2月は「851件」の落札数となっていました。今年1月は「682件」、2月は「737件」の落札数となり、前年比約84%となっております。

■ au「LISMO関連商品」のネットオークション落札動向  
(2008年、2009年 各1月～4月)

	2009年/件	2008年/件	前年度比
1月	682	946	72.1%
2月	737	851	86.6%
3月	930	1,131	82.2%
4月	799	1,042	76.7%
平均	787	946	83.2%

なお、「ソフトバンク お父さん関連商品」の直近1ヶ月(2009年4/12～5/11)の平均落札価格は1,292円でした。

また、主要落札商品は1,000円未満の携帯ストラップとなっております。

※オークション分析ツール「オークデータ」(<http://data.aucfan.com/>)の検索結果より  
(調査キーワード「ソフトバンク お父さん」)

これらの結果を踏まえ、当社といたしましては、2008年、2009年のソフトバンクのキャラ

クター戦略の結果が顕著に現れ、キャラクターグッズの落札動向に大きく影響を与えたものと考えております。

また、今後も携帯 3 キャリア各社のCMなどによるキャラクター戦略がネットオークション市場に影響を与えるものと考え、引き続き定点観測を行ってまいりたいと考えております。

調査データの参照元：【オークデータ】 <http://data.aucfan.com/> (出品者向け分析ツール)  
【オークファン】 <http://aucfan.com/>

#### ■オークファンについて

2001年1月に実質的に開始した国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト(旧「オークション統計ページ(仮)」)です。

特徴としては、国内のオークションサイト(Yahoo!オークション、楽天、ビッダーズ、モバオク、その他)にアマゾン(Amazon.co.jp)、米eBay、各ショッピングサイト、価格比較サイトを加えた主要サイトを一括で検索できます。

取引商品のデータベースは約4億8千万件(流通総額2兆9千億円)を超え、過去の商品の価格や相場を検索できる機能を持っております。各オークションのカテゴリ別の詳細な分析(毎日更新)も充実。

携帯版はYahoo!オークション、モバオク(DeNAとKDDIの合弁会社)、楽天オークション(楽天とNTTドコモの合弁会社)、ポケットビッダーズ、アマゾン(Amazon.co.jp)の5つを同時比較できます。

#### ■オークファンの概要

会社名：株式会社オークファン

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾1丁目3番14号ASAX広尾ビル5F

代表者：代表取締役 武永 修一

設立：2007年6月

資本金：1億2762万円

URL：

\*HP <http://aucfan.com>

\*携帯版 <http://m.aucfan.com>

\*プレミアム会員サービス <http://aucfan.com/navi/premium/>

\*出品者のための分析ツール「オークデータ」 <http://data.aucfan.com/>

事業内容：

(1)月間ユニークユーザー数140万、総PV4500万(携帯版は別途UU30万、総PV700万)以上を誇る国内最大のオークション統計・検索サイト『Aucfan.com(オークファン)』を運営

(2)国内・海外のオークション取引データ(約4億8千万件以上、総流通額2兆9千億円)を生かしたCtoC市場のマーケティング、流通支援事業、などオークション周辺事業

お問い合わせ：E-Mail: [info@aucfan.com](mailto:info@aucfan.com) TEL: 03-5423-7815