

オークション相場比較のオークファン (aucfan.com)、海外低価格ブランド3社 (forever21・H&M・ZARA)の落札数を比較！～前年度比約400%の急上昇のブランドとは～

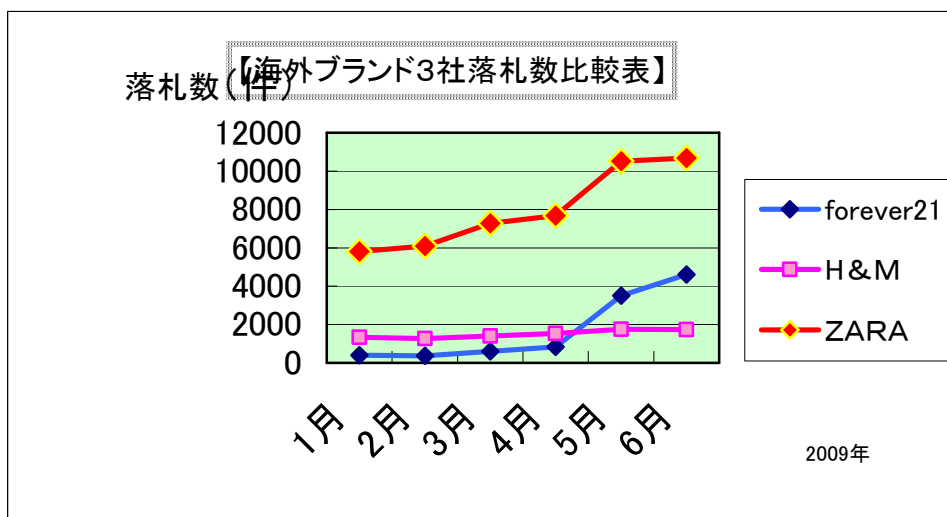
国内最大級のオークション一括検索・比較サイト「オークファン (aucfan.com)」 (<http://aucfan.com/>) を運営する株式会社オークファン (本社：東京都渋谷区、代表：武永修一) は、海外低価格ブランド3社の関連商品のネットオークション市場を比較調査し、Forever21の落札数が前年度比平均394%上昇していることが分かりました。

■ 海外低価格ブランド3社の関連商品の落札数を比較 3社中、Forever21の落札数が前年度比394%と急上昇！

⇒ オークファン過去落札相場 URL

- ・ forever21 <http://aucfan.com/search1/qforever21-tl30d-ot1.html>
- ・ H&M <http://aucfan.com/search1/qH.a1.f5M-tl30d-ot1.html>
- ・ ZARA <http://aucfan.com/search1/qZARA-tl30d-ot1.html>

今回当社は、近年日本進出しはじめている、海外低価格ブランドの関連性調査として、2008年および2009年の1月～5月の、ネットオークション市場における forever21、H&M、ZARAの各関連商品の落札動向調査を実施致しました。



調査キーワードは「forever21」「H&M」「ZARA」とし、
調査期間は「forever21」「ZARA」は、2008年1月～6月、2009年1月～6月とし、
2008年9月13日に日本進出した「H&M」は、2008年1月～12月、2009年1月～6月と
いたしました。

調査キーワード	調査期間
Forever21	2008年1月～6月、2009年1月～6月
H&M	2008年1月～12月、2009年1月～6月
ZARA	2008年1月～6月、2009年1月～6月

各ブランドの落札動向をそれぞれ見ていくと、

【forever21】関連商品は、の2008年の主要ネットオークション市場の合計では1月は「236件」、3月は「359件」、6月は「365件」の落札数となっておりますが、

2009年の同市場合計では1月は「402件」、3月は「606件」、6月は、「4,611件」の落札数となり、前年同月比平均約394%の伸び率となっております。

forever21は、アメリカより2009年4月29日に進出いたしました。
進出年月の2009年4月「833件」と2009年5月「3,508件」を比較すると大幅に落札数が伸びており、

2008年5月「331件」と、2009年5月「3,508件」を比べても落札数が約1060%増と大幅に伸びておりました。

■ 「forever21」関連商品のネットオークション落札動向（2008年、2009年1～6月）

	2009年/件	2008年/件	前年度比
1月	402	236	170.3%
2月	373	210	177.6%
3月	606	359	168.8%
4月	833	316	263.6%
5月	3,508	331	1059.8%
6月	4,611	365	1263.3%
平均	1,144	290	394.1%

【H&M】関連商品は、2008年の主要ネットオークション市場合計で1月は「752件」、3月は「1,132件」、6月は「1,118件」の落札数となっておりますが、

2009の1月は「1,338件」、3月は「1,397件」、6月は「1,730件」の落札数となり、前年同月比平均約122%の伸び率となっております。

H&Mは、スウェーデンより2008年9月13日に日本進出いたしました。
進出年月の2008年9月「1,063件」と翌月の2008年10月「1,381件」を比べると、

120%の伸びとなっております。

■ 「H&M」 関連商品落札動向（2008年1月～12月、2009年1月～6月）

	2009年/件	2008年/件	前年度比
1月	1,338	752	177.90%
2月	1,267	879	144.10%
3月	1,397	1,132	123.40%
4月	1,530	1,339	114.30%
5月	1,760	1,363	129.10%
6月	1,730	1,118	154.70%
7月	-	1,109	-
8月	-	959	-
9月	-	1,063	-
10月	-	1,381	-
11月	-	1,699	-
12月	-	1,551	-
平均	1,458	1,195	121.97%

【ZARA】関連商品は、2008年の主要ネットオークション市場合計で1月は「5,135件」、3月は「7,636件」、6月は「8,899件」の落札数となっていましたが、

2009の1月は「5,807件」、3月は「7,280件」、6月は「10,684件」の落札数となり、前年同月比平均約109%の伸び率となっております。

ZARAは、スペインのブランドであり、1997年日本法人として設立されました。以後、10年以上に渡り日本全土に32店舗と拡大してきたブランドです。

■ 「ZARA」 関連商品落札動向

	2009年/件	2008年/件	前年度比
1月	5,807	5,135	113.1%
2月	6,085	6,758	90.0%
3月	7,280	7,636	95.3%
4月	7,677	6,935	110.7%
5月	10,519	7,748	135.8%
6月	10,684	8,899	120.1%
平均	7,474	6,842	109.2%

また、オークションデータ分析ツール「オークデータ (<http://data.aucfan.com/>)」によると、直近1ヶ月のそれぞれの平均落札価格は、

【forever21】2,198円、【H&M】2,104円、【ZARA】1,813円、
落札数は【forever21】1,697件、【H&M】1,362件、【ZARA】8,366件となっており、
落札数・平均落札価格共に forever21 が他の2ブランドを上回り人気となっております。

海外低価格ブランド3社の関連商品の主な落札商品としては、
女性物のワンピース・タンクトップ・チュニック・デニムパンツ等となっております。

これらの結果を踏まえ、当社といたしましては近年の海外低価格ブランドの日本進出が相次いだことにより、リアル店舗だけでなくネットオークションにおいてもファッション・アパレル市場が活性化したものと考えております。

また、forever21とH&Mに関しては、両ブランド共に日本での店舗展開は、forever21は1店舗、H&Mは2店舗と数が少ないため、希少価値が高く、ネットオークション市場での人気は、今後も続くと考えております。

今後も当社は、ネットオークション業界のみならず、
日本経済の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

調査対象：【オークデータ】<http://data.aucfan.com/>（出品者向け分析ツール）

【オークファン】<http://aucfan.com/>

■オークファンについて

2001年1月に実質的に開始した国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト（旧「オークション統計ページ（仮）」）です。

特徴としては、国内のオークションサイト（Yahoo!オークション、楽天、ビッダーズ、モバオク、その他）にアマゾン（Amazon.co.jp）、米eBay、各ショッピングサイト、価格比較サイトを加えた主要サイトを一括で検索できます。

取引商品のデータベースは約4億8千万件（流通総額2兆9千億円）を超え、過去の商品の価格や相場を検索できる機能を持っております。各オークションのカテゴリ別の詳細な分析（毎日更新）も充実。

携帯版はYahoo!オークション、モバオク（DeNAとKDDIの合弁会社）、楽天オークション（楽天とNTTドコモの合弁会社）、ポケットビッダーズ、アマゾン（Amazon.co.jp）の5つを同時比較できます。

■オークファンの概要

会社名：株式会社オークファン

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾1丁目3番14号ASAX広尾ビル5F

代表者：代表取締役 武永 修一

設立：2007年6月

資本金：1億2762万円

URL : <http://aucfan.com>

<http://m.aucfan.com> *携帯版

<http://aucfan.com/navi/premium/> *プレミアム会員サービス

<http://data.aucfan.com/> 出品者のための分析ツール「オークデータ」

事業内容 :

(1) 月間ユニークユーザー数 140 万、総 PV4500 万 (携帯版は別途 UU30 万、総 PV700 万) 以上を誇る国内最大のオークション統計・検索サイト『Aucfan.com (オークファン)』を運営

(2) 国内・海外のオークション取引データ (約 4 億 8 千万件以上、総流通額 2 兆 9 千億円) を生かした CtoC 市場のマーケティング、流通支援事業、などオークション周辺事業

お問い合わせ : E-Mail : info@aucfan.com TEL : 03-5423-7815