

2013年 7月 17日 (水)
株式会社オークファン

報道関係各位

マクドナルド限定グラス、オークションで人気の型を調査！ -マクドナルド社とコカ・コーラ社、夢のコラボ6年目で変化はあったのか-

国内最大級のショッピング・オークション一括検索・比較サイト「オークファン(aucfan.com)」を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：武永修一、以下、「オークファン」）は、2008年から毎年開催されている、マクドナルド社とコカ・コーラ社の『コーク®グラスキャンペーン』において、各年の型の落札に違いがあったのかを調査いたしました。期間は2010年7月～2013年6月で、調査には当社サービスのオークファン(aucfan.com)を使用しております。

6月27日からマクドナルド社とコカ・コーラ社がコラボレートして開催している、『コーク®グラスキャンペーン』。マクドナルドでバリューセットを注文すると、グラスがもらえるという内容のもので、日本では2008年から始まって今年で6年目、回数にすると7回目となります。そこで、毎年色やデザインが変更されるグラスの人気度を、オークファンでの3年間の表示件数(以下、落札件数)、平均落札額、そして最高落札額をもって調査いたしました。なお、対象サイトは「ヤフオク!」です。

日時	カラーバリエーション	落札件数	平均落札額	最高落札額	備考
2008/10/31-	3色 ブルー、ピンク、グリーン	72	¥459	¥1,600	
2009/5/28-	3色 ライトブルー、パープル、グレー	111	¥387	¥4,800	
2010/5/24-	6色 ディープブルー、ライトブルー、グリーンブルー	836	¥690	¥4,999	FIFA WC記念
2010/6/上旬-	6色 ライトグリーン、プラムピンク、クリア				
2011/5/20-	6色 グリーン、ダークグレー、ダークブルー	3265	¥1,383	¥7,250	缶デザイン 2日間限定追加販売 缶デザイン
2011/6/上旬-	6色 ライトブルー、ピンク、クリア				
2011/11/23-	6色 スカイブルー、モーヴピンク、パープル				
2011/12/上旬-	6色 ブルーグリーン、グリーン、ダークブルー	884	¥1,122	¥3,980	オリンピック記念
2012/6/19-	6色 ディープブルー、グリーンブルー、パープル				
2012/7/上旬-	6色 グリーン、ピンク、グレイ	18	¥1,034	¥2,990	
2013/6/26-	6色 ダークブルー、アクア				
2013/7/5-	6色 パープル、グリーン	-	-	-	-
2013/7/12-	6色 ピンク、ブルー	-	-	-	-

各年のグラス取引情報 参照:オークファン(aucfan.com)、日本コカ・コーラ株式会社(cocacola.co.jp)

キャンペーンの歴史を見てみると、2008年、2009年は3色のみでしたが、2010年以降は6色で展開しています。2011年はかなり特殊な年で、他の年はコカ・コーラの“ビン”をモチーフとしたグラスなのに対し、2011年のみ“缶”をモチーフとしたデザインとなっていて、さらにこの年は年に2回開催されています。

そして当社サービスのオークファンでの検索結果で落札件数が1番多かったのは、2011年の3265件で、これはそれまでの年と違うデザインであったことと、年に2回開催されたことが原因であると考えられます。また、最高落札額も2011年の7250円でした。これは、2回の開催でカラーバリエーションが異なっており、12個をコンプリートした出品のプレミア感が出たためです。全ての年に共通して、最高落札額を記録した出品は、「その年の全タイプがコンプリートされている出品」でした。

落札件数と平均落札額を考慮すると、2011年のモデルが人気であったと言えるのではないのでしょうか。2013年はまだ全色が揃っていないため、今後のオークション動向に注目です。

<調査結果レポートとは>

当社が独自に調査・分析をし、不定期にリリースをするレポートです。

今後も当社は、ネット業界のみならず、日本経済・社会の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

【株式会社オークファン】

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト オークファン <http://aucfan.com/>

株式会社オークファン コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

広報担当：飯坂 TEL：03-6416-3652 Mail:pr@aucfan.com