



報道関係各位

2010年3月9日
株式会社オークファン

オークション相場比較のオークファン (aucfan.com)、
「バレンタイン」関連商品のオークション落札数を調査
～2月はブランド高級チョコと配布用？詰め合わせチョコが人気～

■概要■

国内最大級のオークション一括検索・比較サイト「オークファン [aucfan.com]」
(<http://aucfan.com/>) を運営する株式会社オークファン（本社：東京都渋谷区、代表：武永修一）は、「バレンタイン」関連商品のオークション落札数を発表しました。
調査の結果、2月は「ブランド高級チョコ」と「詰め合わせチョコ」が5,000円前後で多数落札されていることがわかりました。

■本文■

■バレンタイン関連商品は毎年2月に1万件以上落札！お菓子では1位が「チョコレート」、
2位は「詰め合わせセット」

今回当社は、「バレンタイン」関連商品のネットオークション市場における落札数調査を実施致しました。

※参照⇒ オークファン「バレンタイン」過去落札相場 URL

<http://aucfan.com/search1/q~a5d0a5eca5f3a5bfa5a4a5f3-tl30d-ot1.html>

調査期間は2008年3～12月、2009年1～12月、2010年1～2月期間を比較いたしました。



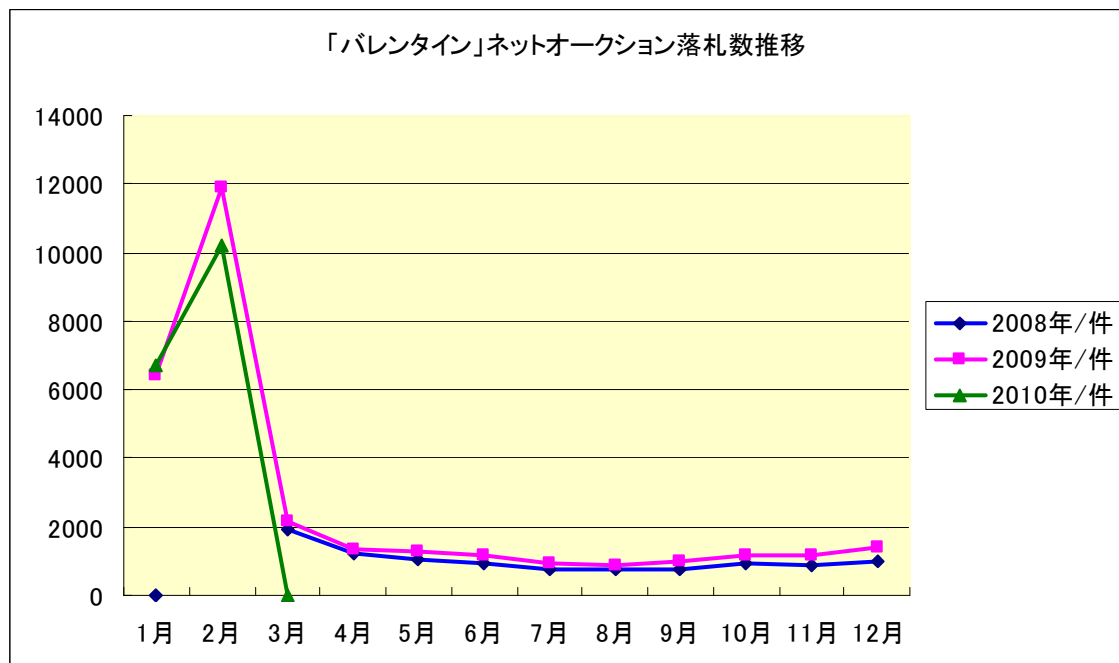
調査の結果、「バレンタイン」関連商品の落札数は、
2009年2月は「11,873件」、6月は「1,143件」、12月「1,376件」、
2010年1月は「10,186件」となっており、毎年2月に落札数が1万件を超えていることがわかりました。

また、年間を通して見ても、チョコレートだけでなく「バレンタイン限定」のグッズを含め毎月1000件前後の一定の落札数があることがわかりました。

「バレンタイン」関連商品の落札数動向

(2008年3～12月、2009年1～12月、2010年1～2月) (件数)

	2008年/件	2009年/件	2010年/件
1月	-	6,423	6,722
2月	-	11,873	10186
3月	1,933	2,144	-
4月	1,236	1,335	
5月	1,028	1,280	
6月	907	1,143	
7月	774	941	
8月	770	900	
9月	745	992	
10月	907	1,177	
11月	900	1,188	
12月	990	1,376	



オークション分析ツール「オークデータ」の調査結果によると、Yahoo!オークションにおける「バレンタイン」関連商品の「菓子、デザート」カテゴリでの落札総額は、1位が「チョコレート」、2位が「セット、詰め合わせ」、3位が「ケーキ」の順となっております。

また、同カテゴリの「ホワイトデー」関連商品の落札総額は、1位「飴、キャンディ」、2位「ケーキ」、3位「チョコレート」の順となっております。

「バレンタイン」関連商品の高額落札商品としては、「GUCCI」「GODIVA」「BVLGARI」などのブランド品チョコレートの5,000円以上での落札が目立っております。

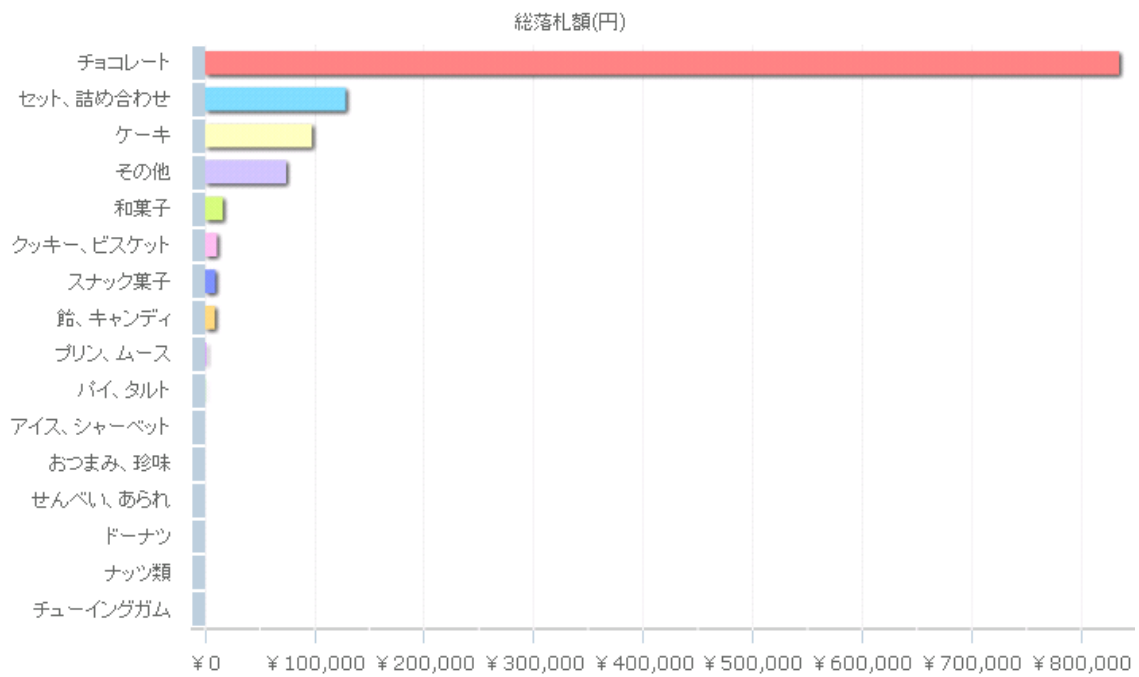
中には「詰め合わせチョコレート200個」が7,000円で落札されるなど、配布用とも思われるチョコレートのセット商品もバレンタイン直前に人気となっております。

チョコレート以外の高額落札品としては、バレンタイン仕様のぬいぐるみ（ダッフィー等）、



アクセサリ、バレンタイン当日コンサートチケットなど、「バレンタイン限定商品」の落札が目立ちました。

● 「バレンタイン」 関連商品のカテゴリ別落札動向（総落札額）

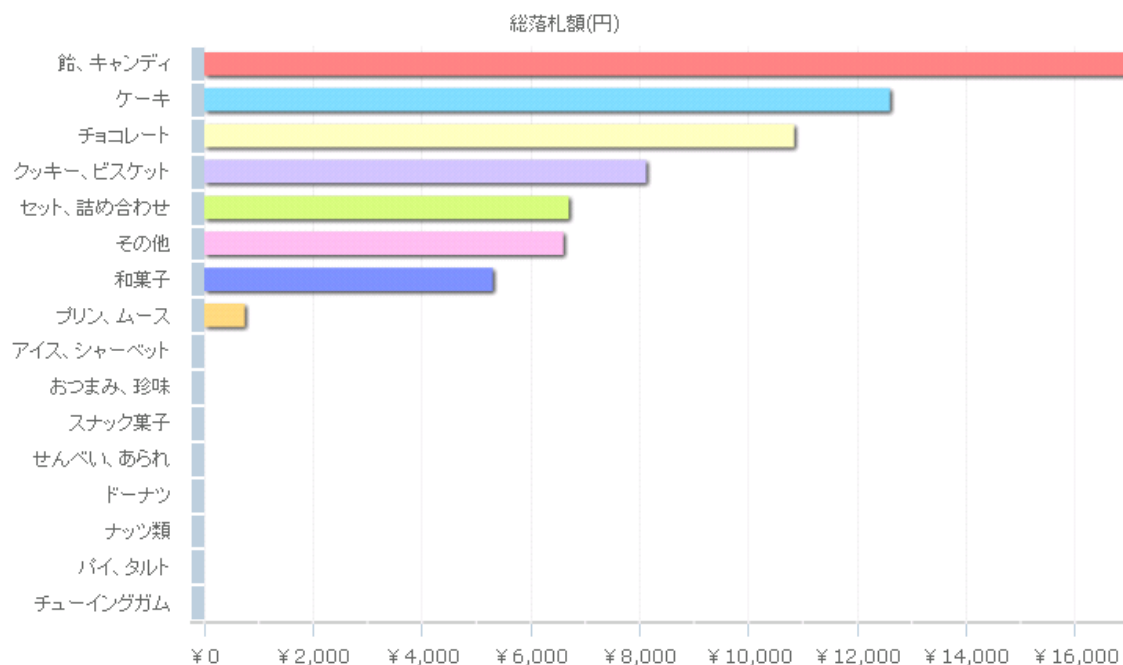


※オークション分析ツール「オークデータ」にて調査

調査キーワード：「食品、飲料>菓子、デザート」カテゴリ「バレンタイン」

調査期間：2009年12月～2010年2月末までの3ヶ月間

● 「ホワイトデー」 関連商品のカテゴリ別落札動向（総落札額）



※オークション分析ツール「オークデータ」にて調査

調査キーワード：「食品、飲料>菓子、デザート」カテゴリ「ホワイトデー」

調査期間：2009年12月～2010年2月末までの3ヶ月間

当社としては今後も「バレンタイン関連商品」は2月以降も一定の需要があると考えております。また、引き続き3月は「ホワイトデー」関連商品の落札数が大きく伸びるものと考えております。

今後も当社は、ネットオークション業界のみならず、日本経済・社会の現状把握につながる様々な調査を実施して参ります。

※調査対象

【オークデータ】 <http://data.aucfan.com/> (出品者向け分析ツール)

【オークファン】 <http://aucfan.com/>



■株式会社オークファン 会社概要■

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

設立：2007年6月

資本金：1億3262万円

従業員：30名（2010年1月現在）

住所：〒150-0012 東京都渋谷区広尾1丁目3番14号 ASAX 広尾ビル 5F

■オークファンについて■

2001年1月に開始した国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイトです。

特徴としては、国内のオークションサイト（Yahoo!オークション、楽天、ビッダーズ、モバオク、その他）にアマゾン（Amazon.co.jp）、米 eBay、各ショッピングサイトを一括で検索できます。

取引商品のデータベースは約5億件（流通総額約3兆円）を超え、過去に取引されたあらゆるモノ（商品）の価格や相場を検索できる機能を持っております。

■事業内容■

(1)メディア事業

月間ユニークユーザー数250万、総PV5,000万以上を誇る国内最大のオークション統計・検索サイト『Aucfan.com（オークファン）』の運営を中心としたメディア事業

(2)ソリューション事業

オークション関連のデータ分析・出品支援ツール提供を行うプロダクト事業およびオークション関連の仕入れ・商品管理・販売テクニックなどのノウハウをeラーニングを中心にセミナー、教材を用いて行う個人向け育成事業

(3) データコンサルティング事業

国内・海外のオークション取引データ（約5億件以上、総流通額約3兆円）を生かした個人向け/法人向けのマーケティング支援事業およびデータコンサルティング事業

■主なサービス■



* 「オークファン」 URL : <http://aucfan.com>

* 携帯版「オークファン」 URL : <http://m.aucfan.com>

* オークションデータ分析ツール「オークデータ」 URL : <http://data.aucfan.com/>

* オークション専門講座「オークファンスクール」 : <http://auc-school.com/>

* 「ゆるゆる鑑定メカ」 URL : <http://kanteimecha.aucfan.com/>

* 「リサイクル買取業者比較」 URL : <http://kaitori.aucfan.com/>

■お問い合わせ■ E-Mail : info@aucfan.com TEL : 03-5423-7815