

報道関係者各位

2022年11月10日
株式会社オークファン

Amazon セラー専用アプリ Amacode(アマコード)の Android 版をリリース！

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）では、当社が提供する Amazon で物販ビジネスを行う Amazon セラー専用アプリ「Amacode」（アマコード）の Android 版をリリースしたことをお知らせいたします。

Android 版リリースの背景

40～50 代が利用するスマホ第 1 位は Android

近年ではコロナの影響で働き方が多様化したことで副業を許可する企業や副業したい人が急増し、物販ビジネスもますます盛り上がっています。中でも「独立はせず、仕事を続けながら副業で月数万円ほど稼ぎたい」という 40～50 代の声は多く、スマホ 1 つで手軽に行える物販ビジネスの人気が続いています。

40～50 代における Android ユーザーの割合は多くを占めており、当社はこれまで物販ビジネスに関するスクールやアプリ、仕入れ・卸サイト等を運営してまいりましたが、セラーをより多角的に支援すべく、iOS 版の Amacode に加えて、Android 版のリリースを決定いたしました。

Amacode 概要

Amacode（アマコード）は、登録者数 30 万人以上の Amazon セラー専用アプリです。

気になる商品のバーコードを読み取るだけで、Amazon での売れ行き・商品状態・配送方法ごとの販売価格を瞬時に検索することができます。また、商品ごとの利益計算機能も実装しており、その場で仕入れ判断を行うことができます。

今後とも Amacode は、Amazon セラーの効率的な仕入れをサポートしてまいります。

Android 版 ▶ [Google Play からダウンロード](#)

iOS 版 ▶ [App Store からダウンロード](#)



オークファングループについて

近年における国内のBtoB卸売市場は300兆円*1規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされており、廃棄ロスは国内でも年間約22兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」をSMB(中小企業・個人事業主)に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB卸売市場・リバースロジスティクス(返品物流)市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2021年7月30日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標) 2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想



オークファン概要

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

設立：2007年6月

資本金：8億8,408万円(2021年9月末現在)

従業員：157名(2021年9月末現在 ※連結)

所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://aucfan.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com