

報道関係各位

2020年6月22日

株式会社オークファン

佐藤隆太さんがオークファングループのイメージキャラクターに就任 NETSEA&タテンポガイド新CMとgood sellers新ビジュアルを 2020年6月22日(月)より一斉公開

～バイヤー・サプライヤー・ネットショップオーナー様の悩みを、
オークファンソリューションで一括解決～

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）をはじめとするオークファングループ*1は、当グループのイメージキャラクターに俳優の佐藤隆太さんが就任したことをお知らせいたします。第一弾としてオークファングループが展開する国内最大級の卸サイト「NETSEA（<https://www.netsea.jp/>）」とネットショップ一元管理システム「タテンポガイド（<https://tatempo.guide/>）」の新CM、副業支援事業「good sellers（https://go.aucfan.com/educate_00042）」の新ビジュアルを6月22日(月)より公開いたします。



LEISURE GOODS SWEETS MAKEUP VARIETY GOODS MUSIC NETSEA
COSMETICS KITCHENWARE SILLS DAILY NECESSITIES
JEWELRY NOVELTY GOODS HEALTH CARE OPTICAL
BODY CARE FASHION FOOD
ACCESSORIES DRINKS
INTERIOR DECORATION

販路開拓をネットでスマートに

タテンポガイド 選ばれ5つの理由 機能一覧 料金プラン 対応モール一覧 導入支援 よくある質問 資料請求 お問い合わせ

ネットショップの一元管理なら

複数モールの在庫管理や受注管理を
これ1つで一元管理！

- 初期費用 **無料!**
- 利用料は最大9ヶ月間 **無料!**
- 半年後も月額1万円から!

タテンポガイド

SCROLL

繋げる世界 広がる未来

good sellers

創業以来蓄積してきた680億を超える
膨大な取引売買データを活用!

「副業をしたい」を後押しします。
新たな一歩をスタートさせよう。



オークファングループは、「眠っている価値を必要な場所へ」をコンセプトとして、AI と膨大な蓄積データを用いて在庫の価値を可視化・最適化する在庫価値ソリューション事業と商品の流通を支援する商品流通プラットフォーム事業を展開し、廃棄ロス削減を鑑みた在庫流動化支援に向け一気通貫したサービスを提供しております。

この度、当グループ事業の魅力をより多くの方々に知って頂くため、幅広い世代から親しまれる俳優・佐藤隆太さんを、グループのイメージキャラクターとして起用いたしました。

第一弾として公開する国内最大級の卸サイト「NETSEA(ネッシー)」の新CMでは、販路開拓に悩むサプライヤーの方々に対し、佐藤さんが「ネ・ネ・ネッシー」という印象的な決めゼリフとともに、サービスの特徴を分かりやすく解説し、サプライヤーの悩みを解決していきます。

同時公開するネットショッパー元管理システム「タテンポガイド」の新CMでは、佐藤さん扮するタテンポガイドの営業部長が、社員や取引先にタテンポガイドの決め手として“値段”を訴求する内容となっており、佐藤さんの「値段だ！」という決めゼリフに圧倒される、社員や取引先社長のユニークな表情も見どころです。

また、副業支援事業「good sellers」では佐藤隆太さんをイメージキャラクターとしたプロモーションページを本日リリースいたしました。登録いただくと副業を始めていただくための情報をステップ方式で発信してまいります。

*1 株式会社オークファン及びその子会社である株式会社 SynaBiz、株式会社ネットプライス、株式会社スマートソーシング

CM 概要

- ・タイトル : NETSEA「販路の新規開拓ならネッシー」篇 (30 秒)
タテンポガイド「決め手は値段」篇 (30 秒)
- ・出演 : 佐藤隆太
- ・公開開始 : 2020 年 6 月 22 日(月)
- ・URL : <https://youtu.be/5L4kRYH3tD0> (NETSEA)
<https://youtu.be/fz3Y9nl4dSw> (タテンポガイド)

NETSEA「販路の新規開拓ならネッシー」篇

赤のイメージカラーをバックに、「販路の新規開拓できていますか？」という佐藤さんの投げかけからスタート。販路開拓に悩むサプライヤーに対し、「ネ・ネ・ネッシー」という印象的なセリフとともに佐藤さんが登場し、「NETSEA」のメリットを紹介していきます。CMの最後では「使わない理由？」の問いかけに対して、サプライヤーたちが満面の笑みで「ナッシー（無し）」と答えるという、くすりと笑えるCMとなっています。

NETSEA篇 CMカット (30秒)					
1		販路の新規開拓 できていますか？	8		出品可能ジャンルも 幅広く用意!!
2		営業リソース不足で 売り先の開拓が限界!	9		ネ・ネ・ネッシー♪
3		いい商品なのに 全然知ってもらえない!	10		取引に関わる作業も全てお任せ
4		それならネットでスマートに 販路開拓ができる!	11		ネ・ネ・ネッシー♪
5		ネ・ネ・ネッシー♪	12		使わない理由?
6		40万社以上と取引できる 卸サイト	13		ナッシー!
7		ネ・ネ・ネッシー♪	14		販路開拓をネットでスマートに ネッシー

タテンポガイド「決め手は値段」篇

青のイメージカラーをバックに、「ネットショップの一元管理ならタテンポガイド」という佐藤さんのセリフからスタート。タテンポガイド営業部長を務める佐藤さんが、契約の秘訣、問い合わせ増加の秘訣、導入の決め手を「値段だ！」と力強く答えるCMとなっています。タテンポガイドの予想外の魅力に気づき、部下や営業先の社長がユニークなモーションとともに圧倒されます。ラストは「選ぶならタテンポガイド」というセリフで締めくくられます。

タテンポガイド篇 CMカット (30秒)					
1		ネットショップの一元管理なら タテンポガイド	8		値段!?
2		部長、また契約の獲得おめでとうございます。成功の秘訣は？	9		機能もサポート体制も 万全じゃないか。
3		答えは簡単！	10		最後の決め手は？
4		値段だ！	11		値段なのか!?
5		値段？	12		在庫管理や受注管理をこれ一つで
6		問い合わせが殺到しています。 なぜでしょう。	13		選ぶならタテンポガイド
7		値段だ。			

■スタッフリスト

- ・ 広告主 : 株式会社オークファン
- ・ 制作プロダクション : 株式会社 VECKS
- ・ アカウントエグゼクティブ : 藤原由唯、東山明夫 (イニシャル)
- ・ エグゼクティブプロデューサー : 永田誠一郎 (VECKS)
- ・ プロデューサー : 福和敏 (VECKS)
- ・ アシスタントプロデューサー : 沼澤智之 (forside media)
- ・ プロダクションマネージャー : 鹿野乃倫子、倉孝幸、小谷卓也 (forside media)
- ・ ディレクター : 三木真人
- ・ シネマトグラファー : 福留章介
- ・ ライティングディレクター : 渡辺良平
- ・ アートディレクター : 秋元博 (テレビ朝日クリエイト)

■CM キャラクター プロフィール



佐藤 隆太 (さとう りゅうた)

生年月日 : 1980 年 2 月 27 日

出身地 : 東京都

血液型 : A 型

NETSEA とは <https://www.netsea.jp/>

NETSEA は「ネットで仕入れ」の略称で、大手企業様から中小企業様まで、あらゆる法人様向けにサービスを提供している BtoB 卸モールです。年間流通額約 70 億円、登録バイヤー数 40 万社と国内でも最大規模の BtoB サイトです。市場規模で 22 兆円となる在庫問題に悩む、各企業様の課題解決を目指すオークファングループの中でも「NETSEA」では、世界中のサプライヤー様、バイヤー様に最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。

- ・取扱商品カテゴリ：アパレル、家具・インテリア、雑貨、スポーツ用品、工具、ゲーム、玩具等
- ・バイヤー属性：小売店、ネットストア、個人事業主、輸出事業者など

佐藤さん出演サービス説明動画：<https://youtu.be/BIMPOGqo5gA>

タテンポガイドとは <https://tatempo.guide/>

タテンポガイドはこれまで 10 年以上にわたりネットショップ様向けに出品、在庫連携、販売連携など店舗運営業務に必要な機能を提供して参りました。タテンポガイドを利用すると店舗の在庫連携だけでなく、Yahoo!ショッピングや楽天市場、アマゾン、au PAY マーケットなどの各 EC モールへも同時出品が可能になり、販路拡大による売上げアップと同時に他販路に掛かるオペレーションコストが削減できます。

good sellers とは

good sellers(グッドセラーズ)とは、「アキナイの本質的な楽しさを体験し続ける場を作る」をコンセプトに副業支援事業展開しています。付加価値をつけて物販を営む方々＝「セラー」とともに、正しいノウハウ・知識を身に付けられる「場」を提供していきます。現在、good sellers ではビジネスをはじめ、輸出ビジネス、輸入ビジネスをそれぞれのレベルに合わせた講座を準備しております。今後も提供サービスを増やしていきます。

オークファン概要

会社名： 株式会社オークファン
代表者： 代表取締役 武永 修一
創 業： 2007年6月
資本金： 8億6,115万円（2019年9月末現在）
従業員： 149名（2019年9月末現在 ※連結）
所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階
コーポレートサイト <https://aucfan.co.jp/>

SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz
代表者： 代表取締役 武永 修一
創 業： 2015年7月
資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証マザーズ上場)100%出資
所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階
コーポレートサイト <http://synabiz.co.jp/>

スマートソーシング概要

会社名： 株式会社スマートソーシング
代表者： 代表取締役 武永 修一
創 業： 2012年5月
資本金： 2,000万円（資本準備金を含む）
所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階
コーポレートサイト <https://smartsourcing.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：上ノ坊】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com