

報道関係各位

2019年7月5日  
株式会社オークファン

## 地上波テレビ番組『行列たまご』がネット視聴可能な公式サイトを開設 全国から3日で5万アクセス超える反響 ～放送地域外や番組見逃しの方に対応、関西・九州・上越など全国から反響 【出演】TKO木下隆行、山田麻莉奈、長谷川玲奈～

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）は、7月1日より放送開始した地上波テレビ番組『行列たまご』を番組公式HPおよび番組公式ツイッターを同日にオープン。これら公式サイトが開設3日で関東、関西、九州、上越、東北など全国から5万アクセスを超える反響が発生したことを発表いたします。

『行列たまご』番組公式サイトが全国から反響を受けたのは、地上波テレビがインターネットで閲覧可能な新たな仕組みを構築したためです。この仕組みにより番組で紹介する隠れた魅力をもつ商品・サービスの認知を全国区で広げることが可能となります。

- ・ 放送局 : 千葉テレビ
- ・ 放送日 : 毎週月曜日 10:55～11:25
- ・ 『行列たまご』番組公式HP : <http://gyoretsu-tamago.com>
- ・ 『行列たまご』番組公式Twitter : [https://twitter.com/gyoretsu\\_tamago](https://twitter.com/gyoretsu_tamago)
- ・ 【出演】TKO木下隆行、山田麻莉奈、長谷川玲奈

### 地上波テレビ番組がインターネットで閲覧可能な新たな仕組みを構築

7月1日放送開始した地上波テレビ番組『行列たまご』は巷で人気の行列商品・サービスを発掘・徹底解剖するオークファン企画の新番組です。

一般的な地上波テレビ番組では、放送時間や放送地域が決まっているため、番組を見逃した場合や、放送地域外の方がご覧いただくことができません。そのため、視聴者に役立つ有益な情報を広くお届けする手段が限定されます。

新番組『行列たまご』では、まだ全国に広く知られてないが品質の高い、あるいはユニークな商品の隠れた魅力をより多くの方にお届けする番組づくりを目指し、地上波テレビ放送後、インターネットで番組内容を一定期間の間、閲覧できる画期的な仕組みを構築いたしました。これにより『行列たまご』で取り上げられた内容は時間や地域を問わず、全国の視聴者にお届けすることが可能になります。

## ■ 番組公式サイト開設 3日 で 5万アクセス超 関東、関西、九州、上越など全国からアクセスが発生

新番組『行列たまご』では4つコーナーで人気商品・サービスのご紹介をさせていただいています。

1. 「行列たまご ビジネストレンディ」:

企業の担当者をお招きし、人気の商品やサービスの開発秘話・企業努力等を伺うコーナー

2. 「行列たまご おためし座談会」:

注目のサービス・商品を実際に試し、出演者それぞれの視点から検証するコーナー

3. 「行列たまご 調査隊」: 巷で人気の商品を紹介するコーナー

4. 「行列たまご 副業委員会」: 自宅でも簡単にできる副業を学ぶコーナー

番組放送を開始した7月1日の放送後に、これら各コーナーの内容をインターネットで閲覧できる『行列たまご』番組公式サイトを開設したところ、関東地方だけでなく、関西地方、九州地方、上越地方、東北地方など放送地域内外からのアクセスが発生し、開設3日で5万アクセスを超える大きな反響をいただく形となりました。

今後も『行列たまご』番組公式HPでは地上波放送の終了後に放送内容の動画を毎週配信・更新してまいります。また『行列たまご』番組公式Twitterでは公式HPと連動し、更新情報などをいち早く掲載いたします。

さらにこの度の番組への『行列』の反響を受け、公式サイト内で各コーナー内容の充実だけでなくオープニング・エンディングまたは収録の様子など番組に関する様々なコンテンツを拡充していく予定です。

## ■ 『行列たまご』放送開始に向けた当社の想い

消費者に届けられることなく廃棄されてしまう法人在庫は、国内だけでも年間約 22兆円にも上ります。当社は創業来蓄積した大量の商品実売データを活用し、これらの法人在庫を「適切な価格で」「適切なマーケットに」お届けする事業を行っております。

法人在庫が廃棄にいたる理由は様々ありますが、その一つとして商品のマーケティングが課題となっている場合がございます。品質の良い商品であっても、その魅力を十分に伝えられなければ、「滞留在庫」として倉庫に眠ったまま廃棄されてしまうケースも少なくありません。

このような「もったいない」商品の魅力を、TV番組を通じて幅広く消費者にお伝えする番組が『行列たまご』です。視聴者の方に商品の隠れた魅力を感じて頂くとともに、「TVで放映された商品」という新たなブランドを商品に付与することで販売促進につなげ、滞留在庫に悩む企業を支援します。

当社では既存の仕組みや事業内容にとらわれることなく「商品が滞留する構造」に着目し、今後もより多くのメーカー様・小売店様を多面的に支援し、22兆円の滞留・廃棄商品が再度市場で輝けるような世界を目指して、今後もデータとテクノロジーで滞留在庫という大きな社会課題の解決を目指します。

## 番組ロゴ



## 出演者

木下隆行(TKO)、山田麻莉奈、長谷川玲奈



## オークファン概要

会社名：株式会社オークファン

代表者：代表取締役 武永 修一

創業：2007年6月

資本金：6億7,959万円（2018年9月末現在）

従業員：172名（2018年9月末現在 ※連結）

所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <http://aucfan.co.jp/>

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト「オークファン」 <http://aucfan.com/>

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：山本】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：[pr@aucfan.com](mailto:pr@aucfan.com)