

2019年2月28日
株式会社オークファン

オークファン、クロスシーと資本業務提携 ～「タテンポガイド ネクスト」及び「NETSEA」に連携した 中国向け共同ソリューションを開発～

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）と株式会社クロスシー（本社：東京都台東区、代表取締役社長：渡辺大介、以下「クロスシー」）は中国 EC 向けの共同ソリューション開発を目的に、2019年2月末日付で資本業務提携することを合意しました。これにより日本商品の中国向けインターネット販売について、オークファングループの提供するネットショップ一元管理システム「タテンポガイド ネクスト」で一括管理が出来るようにする他、日本商品の中国向けネット販売、プロモーションの展開を進めてまいります。



提携の背景

中国では EC 市場が急速に拡大中しており、2018年11月11日のシングルデーセールでは1日で6兆円を超える規模となっております。その中でも日本商品の人気は高く、売上を大きく伸ばすポテンシャルのある市場環境となっております。

ネットショップ一元管理システム「タテンポガイド ネクスト」との連携について

本提携では、ネットショップ（EC）の一元管理システム「タテンポガイド ネクスト」にクロスシーの中国 EC に関するノウハウを掛け合わせ、C2CのECサイト「Taobao」をはじめとする中国主要 EC サイトに対しても一括管理が出来るようにする等、中国向けの共同ソリューションを開発する予定です。これにより、日本の EC ショップが日本国内で中国向け EC サイトの管理も一括で行うことができるようになり、巨大な中国市場にアプローチしていくことが可能となります。

国内最大級の BtoB 卸モール「NETSEA」との連携について

本提携では、国内最大級の BtoB 卸モール「NETSEA」にクロスシーの中国マーケティングに関するノウハウを掛け合わせ、中国向け越境 EC の共同ソリューションを開発する予定です。

中国向けのマーチャンドライジングとして、「NETSEA」で取り扱っている膨大な国内商品の中から、海外でも販売可能であり、中国市場向けに受け入れられやすい商品を選定します。中国では SNS 上での口コミの影響力が高くなっており、選定した日本商品に対し、クロスシーのノウハウを活用し、多数のフォロワーを有する KOL (Key Opinion Leader) からの情報拡散や、KOL 自身の運営する店舗での販売などを行います。その他、商品特性に合わせ、「Taobao」などの中国主要 EC サイトのみならず、生中継アプリと連動したライブコマースや、ショートムービーコマースを含め、中国の消費者動向とマッチさせたインターネットマーケティングを実施します。

上記の取り組みにより、オークファンや、同社グループサービスのユーザーであるネットショップの取り扱う日本商品を、中国市場に向け広く展開していく予定です。

オークファン概要

会社名： 株式会社オークファン

代表者： 代表取締役 武永 修一

創業： 2007年6月

資本金： 6億7,959万円 (2018年9月末現在)

従業員： 172名 (2018年9月末現在 ※連結)

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト： <http://aucfan.co.jp/>

国内最大級のオークション一括相場検索・価格比較サイト「オークファン」 <http://aucfan.com/>

クロスシー概要

会社名： 株式会社クロスシー

代表者： 代表取締役社長 渡辺 大介

創業： 2010年4月15日

所在地： 〒110-0005 東京都台東区上野2-11-16 NDK第一池之端ビル8階

事業内容： 中華圏向けインターネットメディア、タレントマネジメント、プロモーション事業

コーポレートサイト： <http://x-c.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：今村】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com