

報道関係者各位

2022年8月1日
株式会社オークファン

オークファン、トラストエフォート社より Amazon セラー専用アプリ「Amacode(アマコード)」の事業譲受

株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永修一、以下「オークファン」）は、株式会社トラストエフォート（本社：茨城県ひたちなか市、代表取締役：布施優雅、以下「トラストエフォート」）より、Amazon セラー専用アプリ「Amacode（アマコード）」を8月1日付けで事業譲受したことをお知らせいたします。



Amacode

背景

オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、Reuse、Resale、Revalue、Reverse など、「再び」を意味する「Re.」に関するサービスを提供し、唯一無二の再流通インフラを構築しております。その中でも、祖業の「aucfan.com」は、創業来培った 700 億件以上の売買データをもとに、オークション・ショッピングの相場検索・価格比較サービスを提供し、オークション出品者を始めとした物販ビジネスユーザー（クラウドセラー・SMB）に利用されてまいりました。

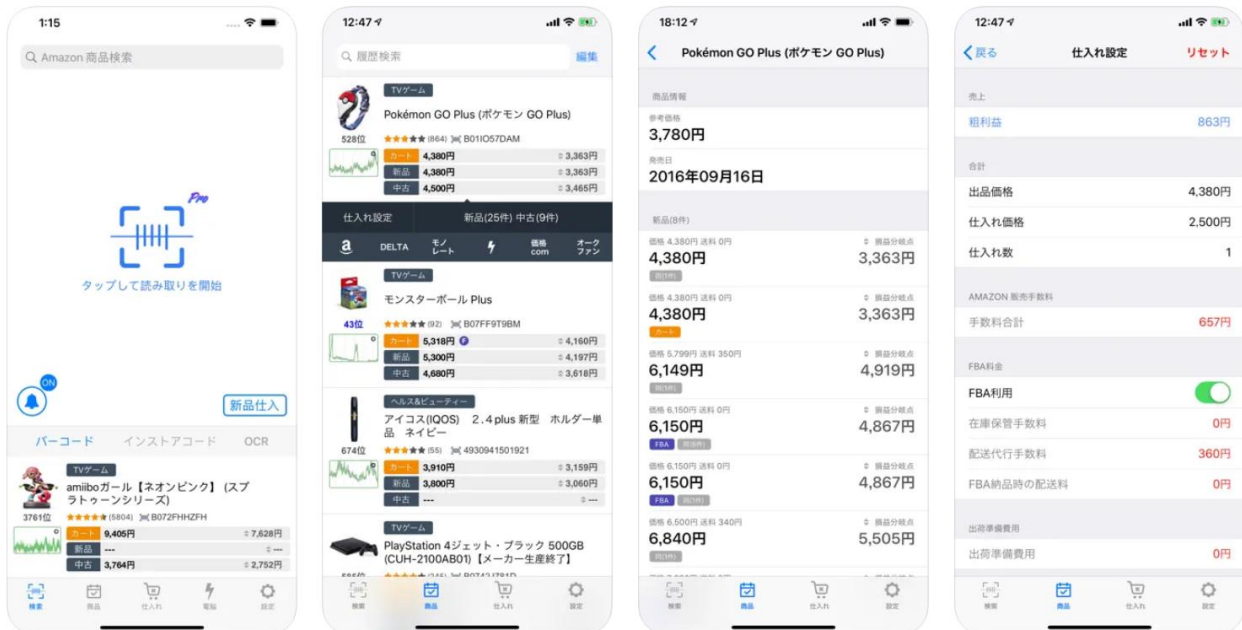
一方、インターネット上での個人間取引においては、フリマアプリや Amazon マーケットプレイスの取引額が伸長しており、当社グループとしても新たなプラットフォームとの連携強化、フリマアプリや Amazon 出品者向けのサービス強化を課題としており、この度トラストエフォートからの Amacode 事業譲渡を受けることとなりました。

Amacode について

Amacode は 30 万人以上が利用する、Amazon セラー専用のアプリです。

スマートフォンのカメラで商品のバーコードを読み取るだけで、Amazon で販売する際の価格帯や売れ行きなどを瞬時に分析することが可能です。Amazon セラーは、目の前の商品を Amazon で販売した際に利益が得られるかスマートフォン一つで瞬時に判断でき、効率的に仕入れを行うことが可能です。

【アプリ画面イメージ】



■ Amacode について

- ・サービス開始：2018年
- ・利用料金：無料
 - ※有料版 Amacode Pro は月額 5,500 円（アプリ内決済の場合）
- ・累計ダウンロード数：約 33 万ダウンロード
- ・Amazon seller central サービスとして登録済み
- ・ダウンロード URL：<https://amacode.app/>

■ 主要な機能

- ・高性能商品バーコード読み取り検索
- ・実店舗のインストアコードに標準対応
- ・商品キーワード検索機能/豊富な商品検索機能
- ・お宝商品アラート機能
- ・商品手数料自動計算機能
- ・仕入れリスト管理機能 など

有料版の、Amacode Pro では、価格推移や出品増減グラフ機能、カスタムオプション、WEBからのアクセスなどさらに機能が広がります。Amazon セラーにとっては非常に有益なサービスとなります。

※Amacode Pro はこちらから <https://pro.amacode.app/>

今後の展開について

今回の事業譲受により、オークファングループは Amazon を利用するクラウドセラー（SMB）の取り込みが可能となり、当社グループビジネス利用アカウント数の拡大につながるものと考えております。

また、これまで Amacode を企画・開発してきたトラストエフォートのメンバーが当社に加わることで、aucfan.com を始めとした当社サービスの Amazon 出品者向けサービスの強化が狙えると考えております。

さらには、当社で保有する 140 万社を超えるビジネス利用アカウント、ならびに Amacode の 30 万人以上の会員は、ともに物販ビジネスに関心があることから親和性が非常に高く、各サービスのクロスセルをすることにより、当社グループにて重要指標とする GMV（流通額）、ARR（課金額）の増加が狙えると考えております。

【各サービスとのクロスセル】



【オークファングループ「再流通インフラ」】



当社グループはこれまで培ってきたデータと販路に Amacode を追加することで、商品価値可視化の選択肢を増やし、また流動化を担うクラウドセラーを拡大することで、モノの再流通を支援してまいります。

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされており、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB (中小企業・個人事業主) に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス (返品物流) 市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしてまいります。

*1 経済産業省 2021 年 7 月 30 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標) 2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標

オークファン概要

会社名： 株式会社オークファン

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 8億8,408万円 (2021年9月末現在)

従業員： 157名 (2021年9月末現在 ※連結)

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://aucfan.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL : 03-6809-0951 FAX : 03-6416-3657 Mail : pr@aucfan.com